

-
-
-
-

**ruch wydawniczy
w liczbach**

7 0 2
5 2 0
4 1 9

P E R I O D Y K I



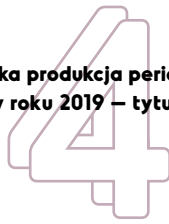
**BIBLIOTEKA
NARODOWA**

Spis treści



1. Wstęp

**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2019 – tytuły**



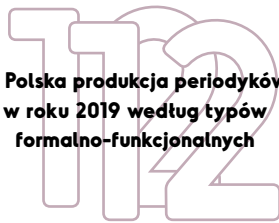
**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2019
według częstotliwości**



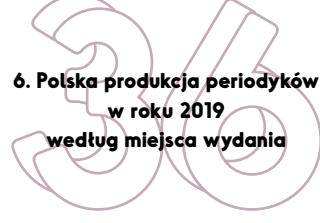
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2019
według kategorii tematycznych**



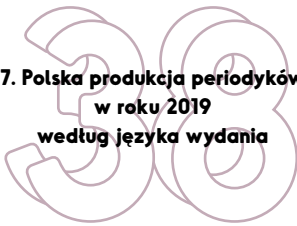
**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2019 według typów
formalno-funkcjonalnych**



**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2019
według miejsca wydania**



**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2019
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych



Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym wydaniu raportu odnotowujemy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z 2019 roku Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2020 roku. Jak co roku, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników i periodyków o nieregularnym cyklu wydawniczym). W ich przypadku uwzględniliśmy także wydania z roku 2018, otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy. Gdybyśmy nie przyjęli takiej zasady, to ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i nieregularników oraz fakt, że często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem, część tytułów tego rodzaju mogłaby na stałe wypaść ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych informacji dotyczących danych statystycznych do jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2014”.

Polska produkcja periodyków w roku 2019 – tytuły

Do końca maja 2020 roku Biblioteka Narodowa otrzymała datowane na rok 2019 numery 6788 periodyków. Jest to znacząco mniej niż w roku poprzednim, kiedy to w analogicznym okresie naliczyliśmy 7251 tytułów. Spadek wynosi 463 tytuły, co stanowi 6% wszystkich odnotowanych pozycji. Podobnie niską liczbę tytułów periodyków ostatni raz obserwowaliśmy w roku 2014.

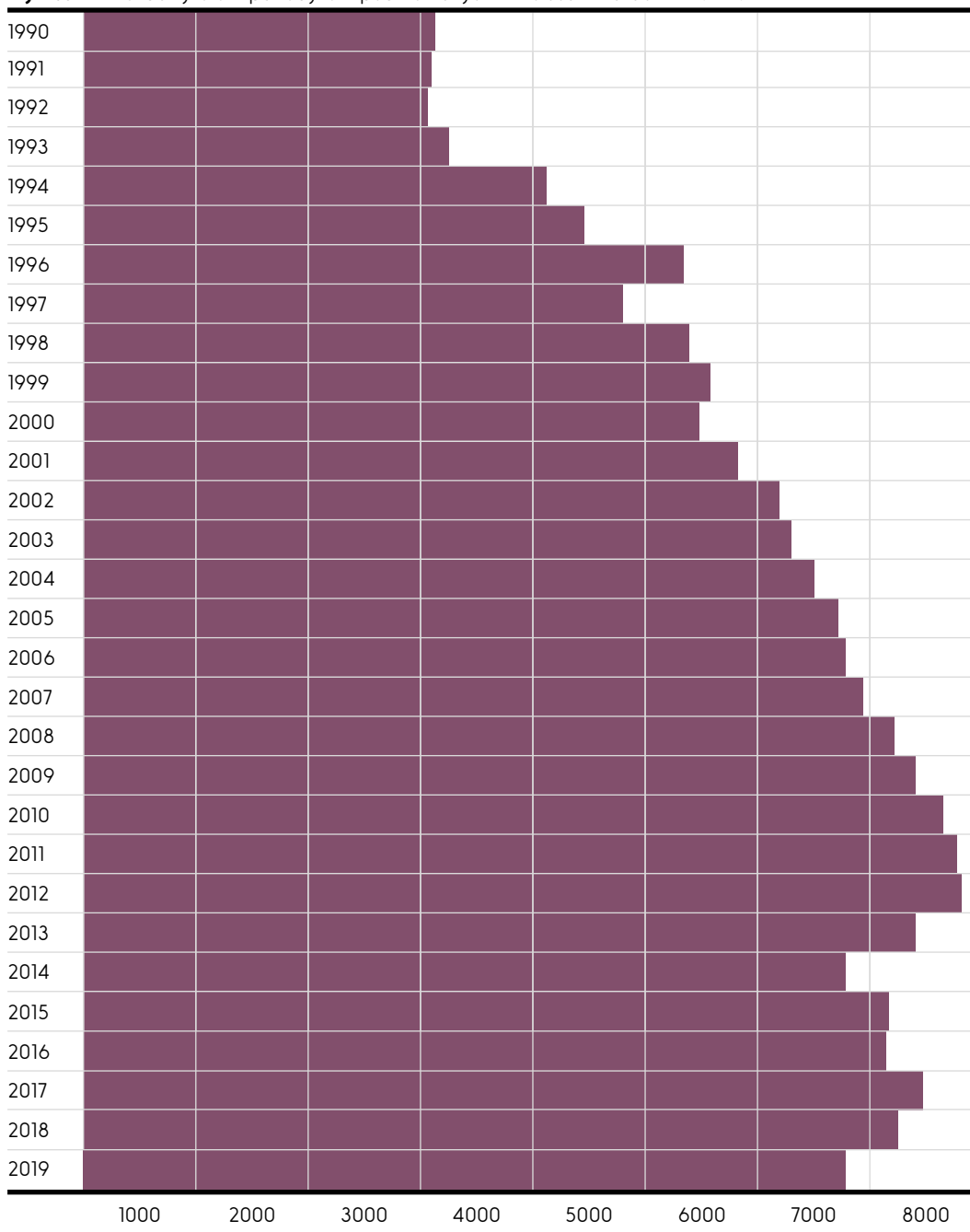
Spadek liczebności periodyków w 2019 roku można uznać za tym większy, że zbiegł się on z niewielkim rozszerzeniem przez Bibliotekę Narodową definicji czasopisma. Zmiana ta spowodowała, że do objętego statystyką zbioru pism trafiła część publikacji dotąd w nim nieobecnych².

Warto jednak także podkreślić, że okres, w którym datowane na rok 2019 periodyki napływały do Biblioteki Narodowej, obejmuje także czas ograniczeń związanych z pierwszą falą pandemii koronawirusa. Mogło to mieć wpływ na tegoroczny kształt bazy – zmiany w życiu społecznym i gospodarczym związane z tzw. lockdownem mogły niewątpliwie spowodować, że przed zamknięciem bazy nie trafiła do Biblioteki Narodowej część nowych numerów tych pism, których egzemplarze obowiązkowe z różnych przyczyn (np. ze względu na wydłużony proces wydawniczy) przesyłane bywają z opóźnieniem – nie w roku stanowiącym nominalną datę wydania, ale w pierwszym półroczu roku następnego. Dotyczy to zwłaszcza pism o niższej częstotliwości lub nieregularnych. Na wiosnę 2020 roku zwiększały się zapewne zarówno opóźnienia w publikowaniu nowych numerów pism, jak i w przesyłaniu egzemplarzy obowiązkowych do Biblioteki Narodowej.

Poważniejsze zmiany wywołane na rynku prasowym przez pandemię koronawirusa zobaczymy jednak dopiero w raporcie uwzględniającym dane za rok 2020. Wiadomo już, że sprzedaż periodyków w 2020 roku wypada słabiej niż rok wcześniej³.

² Dotyczyło to głównie pewnej grupy pism przeznaczonych dla dzieci lub młodzieży, tytułów zawierających krzyżówki i szarady włączonych do kategorii periodyków o stylu życia oraz biuletynów informacyjnych, które, w zależności od treści, zostały zaliczone do periodyków fachowych lub urzędowych.

³ Wskazują na to dane podawane przez Główny Urząd Statystyczny, wedle których sprzedaż w dziale „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” była w okresie liczonego od stycznia do października 2020 roku o 3,8% mniejsza niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Por. *Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2020 roku*; <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedazy-detalicznej-w-pazdzierniku-2020-roku,14,70.html> [dostęp: 15.02.2021]. Potwierdzają to także dane gromadzone przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, zgodnie z którymi

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2019

Wydawcy prasy informowali też o cięciach budżetowych, jakich musieli dokonać, w tym również o zwolnieniach pracowników. Wiadomo także, że w związku z pandemią zrezygnowali z publikowania, przynajmniej w formie papierowej, niektórych tytułów. Szczególnie wyrazistym przykładem jest tutaj tygodnik „Wprost”⁴. Należy

np. sprzedaż dzienników w poszczególnych miesiącach 2020 roku spadła o co najmniej kilkanaście procent w stosunku do tych samych przedziałów czasowych w roku 2019 (w marcu – o 15%, w kwietniu – o 19%, w maju – o 21%, w czerwcu – o 17%, w lipcu – o 14%, w sierpniu – o 19%, we wrześniu – o 18%). Por. informacje podawane za ZKDP przez portal Wirtualne Media: <https://www.wirtualnemedia.pl/wiadomosci/prasa/wyniki-sprzedazy-prasy/page:1> [dostęp: 15.02.2021].

⁴ Informacje na ten temat przekazywał między innymi portal Wirtualne Media. Por. <https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/sprzedaz-prasy-i-ksiazek-spadla-w-marcu-o-21-proc-a-odziezy-o-50->

dodać, że sytuacja w Polsce nie jest nietypowa. Podobne problemy występują obecnie na całym świecie⁵.

Wpływ pandemii na rynek prasy papierowej może być tym większy, że już wcześniej sytuacja przedstawiała się tu nie najlepiej. W przypadku liczby tytułów periodyków w ostatnich latach uwidoczniło się to głównie poprzez zastąpienie długotrwałego trendu wzrostowego stagnacją. Od pierwszej połowy lat 90. do początku drugiej dekady XXI wieku liczba publikowanych w Polsce tytułów periodyków nieustająco rosła, w 2012 roku osiągając poziom ponad 7800 tytułów. W 2013 roku odnotowaliśmy odwrócenie tej tendencji i wyraźny spadek liczby tytułów periodyków. Od tego czasu ich roczna liczba waha się pomiędzy 6800 a 7400.

Jeszcze wyraźniej niż w przemianach zachodzących w liczbie publikowanych rocznie tytułów, trudności występujące na tym rynku widoczne są w zmianach w wielkości nakładów. Wedle danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy nakład globalny prasy w ostatnich latach konsekwentnie się zmniejszał, spadając z niemal 710 milionów w roku 2014 do niecałych 448 milionów w 2019 roku⁶.

Jedną z przyczyn tego spadku zainteresowania prasą papierową może być generalne zmniejszenie się skłonności Polaków do obcowania z tekstem dłuższym niż kilka linijek⁷. Przede wszystkim jednak zmiany te można tłumaczyć koniecznością konkurowania prasy papierowej z mediami elektronicznymi – zarówno z elektronicznymi wydaniem tych samych tytułów, jak i różnymi stronami, serwisami, portalami, grupami w mediach społecznościowych, które przejmują informacyjne, poradnicze, rozrywkowe funkcje, jakie pełniła wcześniej prasa papierowa⁸. Warto zauważyć, że ten efekt może się nasilić

-proc-skokowy-wzrost-udzialu-e-commerce; <https://www.wirtualnemedial.pl/artukul/w-kwietniu-sprzedaz-prasy-i-ksiazek-zmalala-o-prawie-30-proc-e-commerce-w-ciagu-miesiaca-28-proc-w-gore> [dostęp: 15.02.2021].

⁵ Wedle prognoz PWC globalny nakład gazet i czasopism w 2020 roku spadnie aż o 14%; por. PWC, Global Entertainment & Media Outlook, *Newspapers and consumer magazines*, <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html> [dostęp: 15.02.2021]. (“Prior to the COVID-19 pandemic, circulation revenue was already trending downward, and the crisis will cause continued declines in newspapers and consumer magazine revenue. Global revenue will fall by -14.3% in 2020, with consumer magazines to be hit hardest.”). Przewidywania takie potwierdzają dane z poszczególnych krajów. Pesymistycznie wypadają np. francuskie estymacje dla roku 2020, por. <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications2/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2020/L-impact-de-la-crise-du-Covid-19-sur-les-secteurs-culturels> [dostęp: 15.02.2021]. Ciekawy jest przykład Wielkiej Brytanii, w której wiosenne spadki w sprzedaży prasy spowodowały, że wydawcy zaczęli myśleć o utajnieniu danych, por. <https://www.pressgazette.co.uk/national-newsbrand-abc-sales-slump-during-uk-lockdown/> [dostęp: 15.02.2021].

⁶ Dane przytaczam za Izbą Wydawców Prasy, por. *Sprzedaż egzemplarzowa prasy wg ZKDP*, <https://iwp.pl/rynek-wydawcow/> [dostęp: 15.02.2021].

⁷ Wedle *Stanu Czytelnictwa w Polsce* procent Polaków, którzy w ciągu roku przeczytali przynajmniej jeden tekst o objętości równej co najmniej trzem stronom druku spadła w latach 2014–2017 z 58 do 43%; por. I. Koryś, D. Michalak, Z. Zasacka, R. Chymkowski, *Stan czytelnictwa w Polsce w 2017 roku*, Biblioteka Narodowa 2018.

⁸ Wedle danych podawanych przez autorów *Stanu Czytelnictwa w Polsce*, o ile w 2014 roku prasę papierową czytało 66% badanych, a wiadomości w internecie – 38%, to w 2017 roku były to już proporcje: 53% czytelników prasy papierowej, 52% czytających wiadomości w internecie, por. I. Koryś,

właśnie w konsekwencji zmian związanych z pandemią. W okresie zamknięcia sklepów i ograniczeń w przemieszczaniu się wzrosło zainteresowanie dostępem do kultury i informacji w formie elektronicznej⁹, co zapewne oznacza, że część odbiorców do tej pory niekorzystających w tym celu z internetu, zaczęła to czynić. Można przypuścić, że przynajmniej niektórzy z nich, nawet po znormalizowaniu się sytuacji, nie wrócą już do dawnych obyczajów.

D. Michalak, R. Chymkowski, *Stan czytelnictwa w Polsce 2014*, Biblioteka Narodowa 2015; I. Koryś, D. Michalak, Z. Zasacka, R. Chymkowski, *Stan czytelnictwa w Polsce w 2017 roku*, wyd. cyt.

⁹ O spadku sprzedaży egzemplarzowej, a zarazem zwiększeniu się zainteresowania zakupami w internecie informowały media branżowe, por. <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/sprzedaz-prasy-i-ksiazek-spadla-w-marcu-o-21-proc-a-odziezy-o-50-proc-skokowy-wzrost-udzialu-e-commerce>; <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/w-kwietniu-sprzedaz-prasy-i-ksiazek-zmalala-o-prawie-30-proc-e-commerce-w-ciagu-miesiaca-28-proc-w-gore> [dostęp: 15.02.2021].

Polska produkcja periodyków w roku 2019 według częstotliwości

W roku 2019 odnotowaliśmy pewne zmiany w udziale procentowym pism różnej częstotliwości w całym zbiorze periodyków. Nieco mniej miejsca niż w 2018 roku zajmują pisma o najmniejszej częstotliwości. W sumie udział periodyków pojawiających się raz na kwartał lub rzadziej albo też pojawiających się nieregularnie zmalał o około 3 p.p.

Ubyło zwłaszcza nieregularników, roczników i kwartalników. W liczbach bezwzględnych największe różnice odnotowujemy w przypadku kwartalników (165) i nieregularników (147). Zmiany te nie są jednak na tyle duże, aby zasadniczo zmienić proporcje pism o różnej częstotliwości. W roku 2019, podobnie jak w poprzednich latach, największe grupy periodyków stanowią miesięczniki (25% całego zbioru periodyków) i kwartalniki (25,4%). Stosunkowo znaczny pozostaje także udział czasopism nieregularnych (12,5%), roczników (11,4%) oraz dwumiesięczników (10,2%). Niewielka jest liczba półroczników (5,2%) oraz pism o największej częstotliwości. Pisma pojawiające się co najmniej raz na dwa tygodnie tworzą tylko około 10% całego zbioru. Dzienniki stanowią 0,7% wszystkich periodyków, tygodniki – 6,9%, a dwutygodniki – 2,6%.

Poszczególne częstotliwości charakterystyczne są dla pism określonego typu. Na zbiór dzienników składają się głównie tytuły należące do prasy ogólnopolskiej lub do ogólnoinformacyjnych pism lokalnych. Wśród tygodników zdecydowanie dominują pisma lokalne (stanowią 79% periodyków tej częstotliwości). Ważne miejsce (43%) periodyki lokalne zajmują także w zbiorze dwutygodników, przy czym znaczny udział w tych ostatnich mają też pisma urzędowe lokalne (21%) oraz fachowe (14%). Wśród miesięczników znajduje się najwięcej pism fachowych, ale jest tu również sporo lokalnych (14%) i urzędowych lokalnych (18%). W grupie dwumiesięczników wyróżniają się ilościowo głównie pisma fachowe (28%) i naukowe (15%). Te ostatnie stanowią z kolei znaczną część pism o niższych częstotliwościach oraz nieregularnych: tworzą 37% kwartalników, 38% pism nieregularnych, 57% roczników i 59% półroczników. Wśród kwartalników znajdziemy też sporo pism fachowych (24%), wśród roczników – urzędowych (15%), a wśród nieregularnych – urzędowych lokalnych (13%).

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2019 (w %)

Periodyki	Lata						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dzienniki	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7
Tygodniki	5,1	5,9	5,9	7	6	6,5	6,9
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1	3	3	2,7	2,6
Miesięczniki	24,8	25	23,8	24,1	22,8	23	25
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6	10	9,3	9,8	10,2
Kwartalniki	28,6	25	25,3	26,5	25,1	26	25,4
Półroczniki	7,3	5,5	5,6	6,3	5,5	5,5	5,2
Roczniki	11,6	10	10,3	8,6	12,5	11,9	11,4
Nieregularniki	8,1	15	15,7	13,8	15,3	13,7	12,5

4.

Polska produkcja periodyków w roku 2019 według kategorii tematycznych

W roku 2019 zaszły niewielkie przesunięcia w profilu tematycznym publikowanych w Polsce periodyków. Nieco większy niż przed rokiem okazał się udział w całym zbiorze pism z dziedziny nauk medycznych, religii i teologii oraz inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła, a nieco mniej naliczyliśmy periodyków należących do działu ogólnego (mieszczącego w sobie pisma z zakresu wiedzy o książce, bibliotekoznawstwa, informatyki, a także takie, które łączą w sobie wiedzę z różnych dziedzin nauki).

Zmiany te mieszczą się w granicach 1 p.p. i zwykle z takimi lub nieznacznie tylko większymi przesunięciami rok do roku mamy do czynienia w przypadku tematycznych proporcji zbioru publikowanych w Polsce periodyków. Także i w roku 2019 układ najliczniej reprezentowanych działów tematycznych jest zbliżony do tego z 2018 roku. Najbardziej liczny dział tematyczny tworzą periodyki przypisane do działu socjologia (31%, tak samo jak w roku 2018). Zbiór ten jest tak wielki, gdyż zalicza się do niego – obok pism odnoszących się do socjologii jako dziedziny wiedzy – periodyki o tematyce ogólnospołecznej, w tym większość tytułów prasowych, periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych, a także część pism o charakterze rozrywkowo-poradnikowym przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, np. kobiet, mężczyzn, młodzieży.

Następne z kolei pod względem liczebności były w 2019 roku pisma z zakresu religii i teologii (8%, o 1 p.p. więcej niż przed rokiem), nauk medycznych (8%, o 1 p.p. więcej) oraz inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (7%, o 1 p.p. więcej). Nieco mniej miejsca niż w roku 2018 zajęły z kolei pisma z działu ogólnego (6% całego zbioru, 1 p.p. mniej). Nie zmienił się udział w całym zbiorze periodyków z zakresu polityki i ekonomii (6%), historii (4%), prawa, administracji i opieki społecznej (4%) oraz edukacji (4%).

Poszczególne działy tematyczne wypełniają periodyki o różnym charakterze formalno-funkcyjnym. W kilku kategoriach tematycznych zdecydowanie dominują periodyki naukowe. Należą do nich: filologia (90%), matematyka (88%), zarządzanie (67%), historia (61%), prawo, administracja i opieka społeczna (52%). Występują też kategorie bardziej zróżnicowane wewnętrznie, np. pisma medyczne dzielą się głównie na

naukowe (47%), fachowe (26%) i poradnikowe (18%), te dotyczące inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła to w dużym stopniu pisma fachowe (49%), z mniejszym udziałem naukowych (35%). Podobny układ cechuje pisma o tematyce polityczno-ekonomicznej, wśród których znajduje się 44% periodyków fachowych i 35% naukowych. W przypadku periodyków prawniczych obok pism naukowych odnotować trzeba także znaczną liczbę fachowych (38%). W obrębie zbioru periodyków z działu ogólnego z kolei pisma naukowe (45%) uzupełniają kulturalne (24%) i fachowe (11%), a wśród pism historycznych – popularnonaukowe (25%).

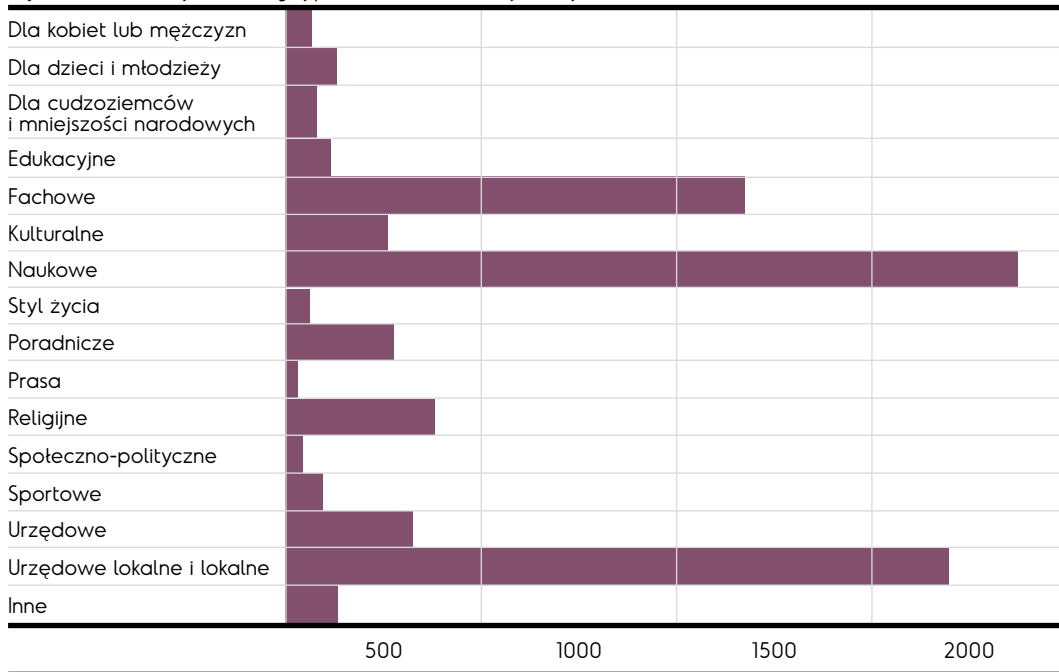
5.

Polska produkcja periodyków w roku 2019 według typów formalno-funkcjonalnych

W analizie publikowanych w Polsce periodyków – obok ich podziału według tematyki – uwzględniamy także typologię formalno-funkcjonalną, czyli kategoryzację ze względu na to, dla jakiego czytelnika dane pismo jest przeznaczone oraz jaki rodzaj korzyści (wiedzy, przyjemności, rozrywki itp.) może on z niego czerpać.

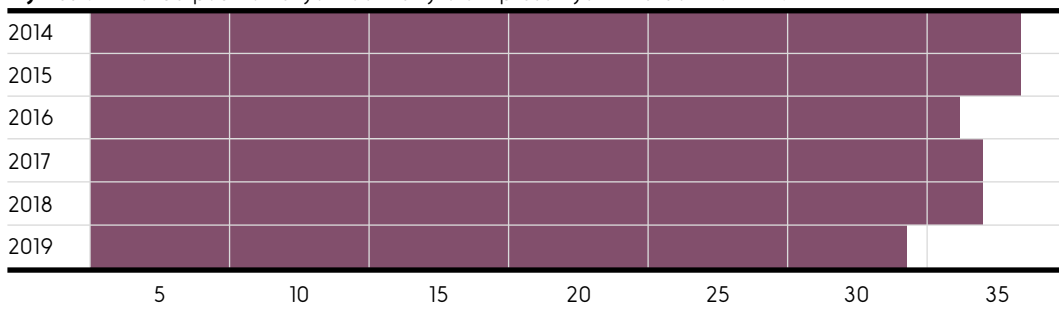
Porównania w ramach tej kategoryzacji pozwalają stwierdzić, że w roku 2019 największy procentowy spadek liczebności wystąpił w przypadku czasopism naukowych (o 19%; 419 tytułów) i popularnonaukowych (o 17%; 36 tytułów). W przypadku obu tych kategorii jest to najniższy wynik, jaki odnotowaliśmy w ostatnim dziesięcioleciu. To tegoroczne zmniejszenie się liczby tytułów nie wpisuje się w dłuższy jednoznaczny trend spadkowy. Spadek nastąpił w obu przypadkach po kilku latach lepszych, a zbliżony jest do wyniku, jaki odnotowano w słabym dla obu kategorii roku 2014. Dość wyraźny spadek, zarówno liczony procentowo, jak i w liczbie bezwzględnej, uwidacznia się także w przypadku pism lokalnych (spadek o 7% i o 70 tytułów) i urzędowych lokalnych, przy czym tylko w przypadku tych pierwszych wpisuje się on w dłuższą tendencję spadkową. Taka prawidłowość zdecydowanie charakteryzuje natomiast znaczące procentowo, choć niewielkie liczebnie ubytki w obrębie pism dla cudzoziemców, dla mniejszości narodowych, periodyków społeczno-politycznych oraz edukacyjnych.

Wśród kategorii pism, które w 2019 roku zwiększyły swoją liczebność, można wymienić pisma dla dzieci, dla młodzieży, o stylu życia, o celebrytach, poradnikowe i urzędowe. Część tych zmian da się jednak w znacznym stopniu wytłumaczyć wspomnianym wyżej rozszerzeniem obowiązującej w Bibliotece Narodowej definicji czasopisma.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w roku 2019

Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o aktualnych wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (np. „Angora”). Nie wchodzi w skład powyższej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym i regionalnym, a także pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

W roku 2019 na kategorię prasa złożyło się 29 tytułów periodyków – o 3 mniej niż rok wcześniej. Jest to najmniejsza liczba tytułów prasowych od wprowadzenia tej kategorii w 2014 roku. Wśród pism, które nie znalazły się tym razem na naszej liście można wymienić dwutygodnik „Bez Cenzury”, nie pojawiły się też na niej specjalne wydania niektórych gazet.

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2019

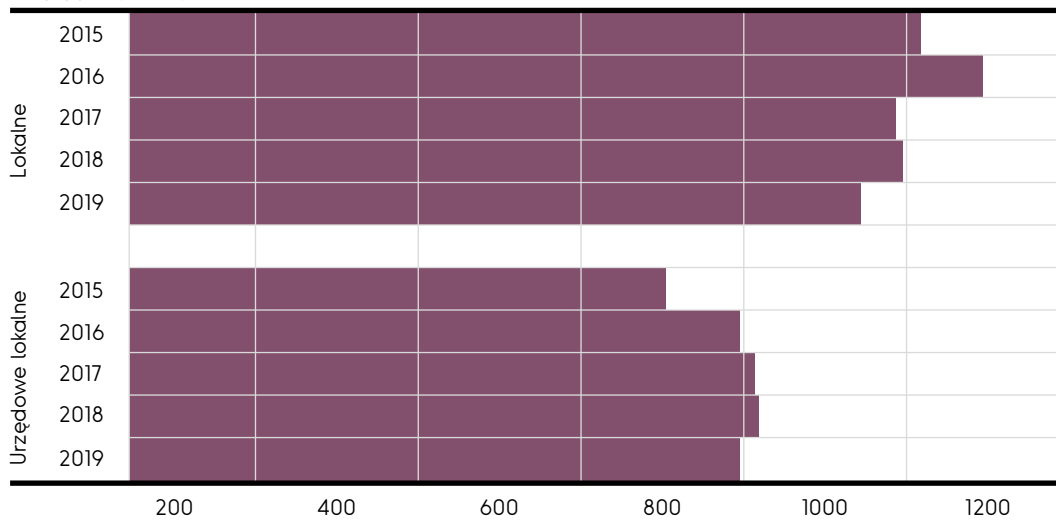
Tytuły prasowe charakteryzują się dość wysoką częstotliwością. W 2019 roku było wśród nich: 11 dzienników, 11 tygodników, 3 dwutygodniki, 2 miesięczniki, 1 kwartalnik i 1 pismo nieregularne. Zdecydowana większość tytułów prasowych (22) publikowana jest w województwie mazowieckim. Większość wydawców prasy publikuje tylko

po jednym tytule tego rodzaju. 29 tytułów prasowych otrzymanych przez Bibliotekę Narodową w roku 2019 wydało w sumie 22 wydawców. Większą liczbą publikowanych tytułów wyróżniają się jedynie Ringier Axel Springer (3 tytuły), Polska Press (3 tytuły) i Forum (2 tytuły).

Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma (także dzienniki) o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – takich pism ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do kategorii tej nie należą bezpośrednio pisma o zasięgu lokalnym publikowane przez organa samorządu terytorialnego, czyli urzędowe lokalne. Wyodrębnienie tych ostatnich wynika ze specyficznej, wyróżniającej je zazwyczaj funkcji – stanowią trybunę dla prezentacji i dokonań władz samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne odgrywają zwykle role zbliżone do pozostałych pism lokalnych – to znacząco zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne i społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma – uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale.

W 2019 roku odnotowaliśmy 926 tytułów czasopism lokalnych, o 70 tytułów mniej niż rok wcześniej. Jest to najmniejsza liczba pism tego rodzaju od czasu wprowadzenia tej kategorii w 2014 roku. Na pisma urzędowe lokalne złożyło się z kolei w 2019 roku 781 tytułów, czyli o 46 tytułów mniej niż rok wcześniej. Oba omawiane tu zbiory periodyków zmalały zatem w roku 2019, przy czym w przypadku pism lokalnych spadek ten okazał się nieco większy. Instytucje publikujące pisma urzędowe lokalne wydają się być nieco bardziej odporne na ewentualne niesprzyjające okoliczności zewnętrzne niż wydawcy niezależnych pism lokalnych. Można dodać, że w ostatnich latach liczba tego pierwszego typu periodyków raczej się zwiększała, podczas gdy tych drugich ubywało.

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2014–2019



Wśród pism lokalnych stosunkowo duży udział mają periodyki wychodzące ze znaczną częstotliwością. Niemal 4/5 z nich (79%) pojawia się co najmniej raz na miesiąc – najwięcej tu tygodników (40%) i miesięczników (27%), mniej dwutygodników (8%) i dzienników (3,5%). Wśród niższych częstotliwości przeważają kwartalniki (9%). Pisma nieregularne stanowią tylko 6% zbioru periodyków lokalnych.

Pisma rządowe lokalne charakteryzują się nieco niższą częstotliwością niż periodyki lokalne. Największe grupy wśród nich tworzą miesięczniki (40%) i kwartalniki (27%). Stosunkowo znaczny pozostaje udział pism nieregularnych (14%). Mniej odnotowuje się tu natomiast dwumiesięczników (9%) i dwutygodników (5%). Dzienniki stanowią jedynie 2% wszystkich pism tej kategorii.

Najwięcej pism lokalnych oraz rządowych lokalnych publikuje się w województwach mazowieckim, wielkopolskim i śląskim. Nie jest to zaskakujące, gdyż są to zarazem województwa najbardziej ludne. Nieco inaczej zagadnienie to przedstawia się, gdy weźmiemy pod uwagę relację liczby publikowanych czasopism do liczby mieszkańców poszczególnych województw. Najmniej mieszkańców na jeden periodyk lokalny przypada w województwach świętokrzyskim, wielkopolskim i warmińsko-mazurskim, najwięcej zaś – w małopolskim. Jeden periodyk rządowy lokalny na najmniejszą liczbę mieszkańców przypada w województwach świętokrzyskim, lubuskim i wielkopolskim, a na największą – w zachodniopomorskim.

Wśród wydawców prasy lokalnej prym zdecydowanie wiezie Polska Press – w 2019 roku odnotowaliśmy aż 122 tytuły tego rodzaju publikowane przez to wydawnictwo. Stosunkowo znaczną liczbę tytułów prasy lokalnej wydała także Grupa WM (22 tytuły).

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i rządowych lokalnych w roku 2019 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Województwa	Liczba mieszkańców	Lokalne	%	Urzędowe lokalne	%	Lokalne i urzędowe lokalne	%
Całość	38 411 148	926		781		1707	
Mazowieckie	5 403 412	150	16,20%	95	12,16%	245	14,35%
Dolnośląskie	2 901 225	72	7,78%	58	7,43%	130	7,62%
Kujawsko-pomorskie	2 077 775	38	4,10%	35	4,48%	73	4,28%
Lubelskie	2 117 619	44	4,75%	47	6,02%	91	5,33%
Lubuskie	1 014 548	21	2,27%	27	3,46%	48	2,81%
Łódzkie	2 466 322	43	4,64%	37	4,74%	80	4,69%
Małopolskie	3 400 577	56	6,05%	71	9,09%	127	7,44%
Opolskie	986 506	25	2,70%	23	2,94%	48	2,81%
Podkarpackie	2 129 015	47	5,08%	43	5,51%	90	5,27%
Podlaskie	1 181 533	29	3,13%	26	3,33%	55	3,22%
Pomorskie	2 333 523	66	7,13%	49	6,27%	115	6,74%
Śląskie	4 533 565	87	9,40%	94	12,04%	181	10,60%
Świętokrzyskie	1 241 546	48	5,18%	38	4,87%	86	5,04%
Warmińsko-mazurskie	1 428 983	44	4,75%	22	2,82%	66	3,87%
Wielkopolskie	3 493 969	111	11,99%	92	11,78%	203	11,89%
Zachodniopomorskie	1 701 030	45	4,86%	24	3,07%	69	4,04%

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków w roku 2019

Województwa	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny i urzędowy lokalny
Całość	41 481	49 245	22 515
Mazowieckie	36 023	56 878	22 055
Dolnośląskie	40 295	50 021	22 317
Kujawsko-pomorskie	54 678	59 365	28 463
Lubelskie	48 128	45 056	23 271
Lubuskie	48 312	37 576	21 136
Łódzkie	57 356	66 657	30 829
Małopolskie	60 725	47 895	26 776
Opolskie	39 460	42 892	20 552
Podkarpackie	45 298	49 512	23 656
Podlaskie	40 743	45 444	21 482
Pomorskie	35 356	47 623	20 292
Śląskie	52 110	48 229	25 047
Świętokrzyskie	25 866	32 672	14 437
Warmińsko-mazurskie	32 477	64 954	21 651
Wielkopolskie	31 477	37 978	17 212
Zachodniopomorskie	37 801	70 876	24 653

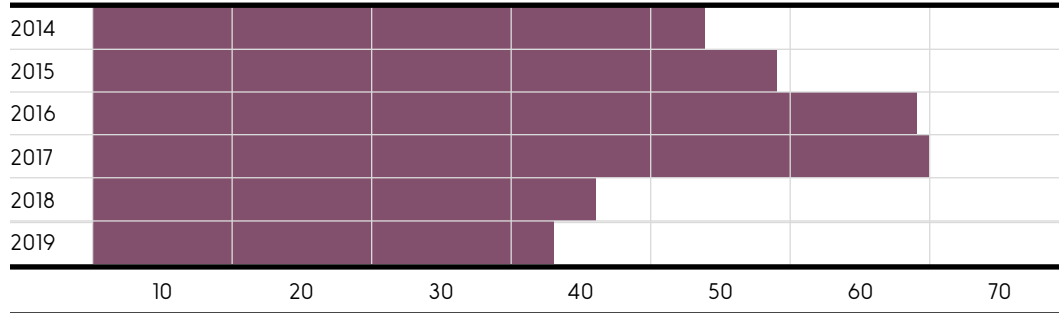
Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy tytuły, które opisują zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, w odróżnieniu od prasy pomijając jednak relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne, recenzje, tłumaczenia. Często mają rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2019 do Biblioteki Narodowej przesłano 33 tytuły pism społeczno-politycznych, nieznacznie mniej niż rok wcześniej (w roku 2018 było ich 36) oraz znacznie mniej niż w latach 2016–2017, gdy otrzymywaliśmy ich rocznie około 60.

Wśród pism, które otrzymaliśmy w 2019 roku, znalazło się 11 prawicowych oraz 17 lewicowych i liberalnych (pozostałe nie mają jednoznacznego profilu ideowego). W stosunku do poprzedniego roku ubyło kilka tytułów prawicowych, takich jak: „Myśl Konserwatywna. Bezpłatny Miesięcznik Konserwatywny”, „Myśl.pl. Pismo Społeczno-polityczne”, „Opcja na Prawo”, przybyło za to kilka lewicowych, takich jak np. „Queer-storia” lub „Nasze Argumenty”.

Niemal 1/3 (10 tytułów) pism społeczno-politycznych z roku 2019 to periodyki nieregularne, dość dużo jest wśród nich także kwartalników (9) i miesięczników (8).

Dwadzieścia jeden tytułów opublikowano w województwie mazowieckim, po 3 w łódzkim i pomorskim. Wśród wydawców znajduje się wiele stowarzyszeń (7) i fundacji (5).

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2019

Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym, wydawane zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Wydawnictwa tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Część z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego.

W roku 2019 do Biblioteki Narodowej przesłano 1802 tytuły czasopism uznanych za naukowe, czyli o 419 mniej niż rok wcześniej (w 2018 roku było ich 2221). Jest to także najmniejsza liczba czasopism tego rodzaju od 2004 roku. To właśnie ubytek w obrębie omawianej kategorii w największym stopniu odpowiada za zmniejszenie się ogólnej liczby tytułów periodyków w roku 2019.

Taki spadek liczebności pism naukowych może być sygnałem przemian w obyczajach publikacyjnych naukowców. Pewne ograniczenie liczby funkcjonujących na rynku tytułów tego rodzaju mogło na przykład zostać wywołane przyznawaniem od dwóch lat przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego mniejszej liczbie czasopism punktów przekładających się następnie na ocenę publikujących w nich uczonych¹⁰. Czasopismom pozbawionym punktów trudniej na pewno utrzymać się na rynku, bo stają się mniej atrakcyjne dla potencjalnych autorów.

Zapewne także, jak już wspomniano, na omawianych w tym raporcie wynikach odbiły się restrykcje związane z pierwszą falą pandemii koronawirusa. Nietypowa sytuacja społeczna mogła zarówno opóźnić proces wydawniczy, jak i zmniejszać dbałość wydawców o terminowe wywiązanie się z obowiązku wysłania do Biblioteki Narodowej egzemplarzy obowiązkowych. W największym stopniu mogło to dotyczyć pism publikowanych najrzadziej, a do takich właśnie należą periodyki naukowe.

¹⁰ *Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 31 lipca 2019 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych wraz z przypisaną liczbą punktów*, <https://www.bip.nauka.gov.pl/akty-prawne-mnisw/komunikat-ministra-nauki-i-szkolnictwa-wyzszego-z-dnia-31-lipca-2019-r-w-sprawie-wykazu-czasopism-naukowych-i-recenzowanych-materialow-z-konferencji-miedzynarodowych-wraz-z-przypisana-liczba-punktow.html> [dostęp: 15.02.2021].

Tę ostatnią hipotezę mógłby potwierdzać ubytek w grupie pism naukowych przede wszystkim tytułów o najmniejszej częstotliwości. Liczba pism nieregularnych zmniejszyła się o 27%, roczników – o 23%, półroczników – o 17%, kwartalników – o 15%, dwumiesięczników – o 11%. W sumie liczba pism najrzadziej wychodzących (półroczników, roczników i nieregularników) zmniejszyła się o 296 tytułów.

Proporcje wśród pism naukowych różnej częstotliwości zmieniły się jednak tylko w niewielkim stopniu. W roku 2019, podobnie jak w poprzednich latach, najwięcej spośród nich stanowiły kwartalniki (35% wszystkich pism naukowych, o 2 p.p. więcej niż rok wcześniej). Następne miejsca zajmują roczniki (24%, o 2 p.p. mniej), nieregularniki (18%, o 2 p.p. mniej) i półroczniki (12%, o 1 p.p. więcej).

Nie zmieniły się także znacząco proporcje głównych grup tematycznych w zbiorze czasopism naukowych. 14% (wzrost o 1 p.p. w stosunku do roku 2018) stanowią czasopisma medyczne, 10% – zaliczane do działu ogólnego (spadek o 2 p.p.), 9% – historyczne (bez zmian), 9% – z dziedziny inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (wzrost o 1 p.p.), 8% – polityczne i ekonomiczne (bez zmian), 8% – z zakresu prawa, administracji i opieki społecznej (wzrost o 1 p.p.).

Wśród czasopism naukowych w 2019 roku 27% stanowią pisma publikowane w całości w języku polskim, 55% – łączące język polski i obcy, a 19% – wydawane w całości w języku obcym. Największy udział pism obcojęzycznych odnotowujemy w przypadku periodyków z dziedziny matematyki (73% w języku obcym), nauk przyrodniczych (48% w obcym), filologii (34%), nauki i sztuki wojskowej (33%) oraz muzyki, widowisk, teatru, filmu i kina (31%).

Punkty za publikację przyznawane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego otrzymało 676, czyli 38% spośród czasopism odnotowanych przez Bibliotekę Narodową w roku 2019 i zakwalifikowanych jako naukowe. Jest to wynik podobny jak rok wcześniej (34% w roku 2018) i znacząco niższy niż w latach poprzednich. Najwięcej periodyków punktowanych znalazło się wśród czasopism z dziedziny filozofii i psychologii (65%), geografii (62%), literatury (62%), nauk przyrodniczych (57%), antropologii (54%) i filologii (51%).

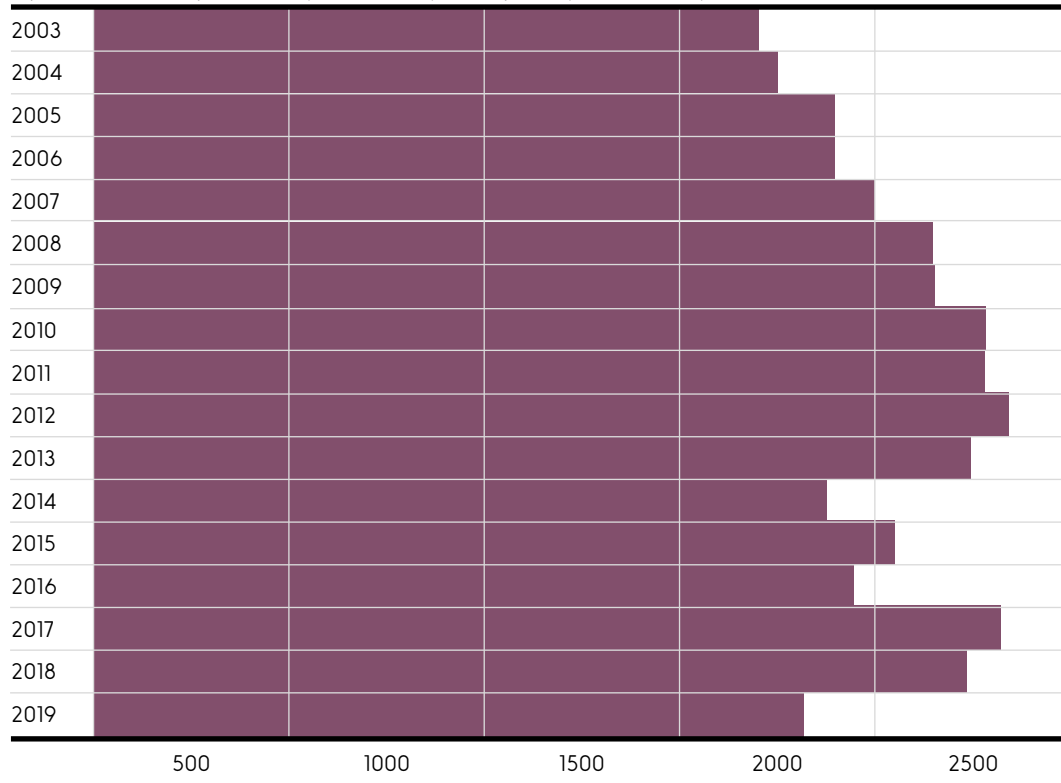
Periodyki publikowane w języku obcym stanowią 28% wśród pism posiadających punkty ministerialne i 13% wśród pism takich punktów pozbawionych.

Najwięcej czasopism naukowych publikowanych jest w województwie mazowieckim (34%). Wyróżniają się także województwa małopolskie (10%), wielkopolskie (10%) i śląskie (7%).

Wśród wydawnictw, które w 2019 roku przesłały do Biblioteki Narodowej przynajmniej 10 tytułów czasopism naukowych znalazły się: Polska Akademia Nauk (wszystkie instytuty), Termedia Publishing House, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Via Medica, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Wydawnictwo Adam Marszałek, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Wolters Kluwer Polska, Sigma NOT, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Wydawnictwo Uniwersytetu

Jagiellońskiego, Wydawnictwo SGGW, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Medical Tribune Polska, Wydawnictwo Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego w Częstochowie, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytet Adama Mickiewicza i Wydawnictwo Elamed.

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2019



Periodyki popularnonaukowe. Za periodyki popularnonaukowe uważamy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarczone aparatem naukowym bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Teksty pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania.

Czasopisma popularnonaukowe, podobnie jak naukowe, stanowią grupę periodyków, których liczba w 2019 roku wyraźnie się zmniejszyła. Naliczyliśmy ich 176, czyli podobnie jak w roku 2014 i zdecydowanie mniej niż w latach 2015–2018, kiedy to liczba publikowanych rocznie tytułów pism popularnonaukowych była konsekwentnie większa niż 200 (221 – w 2017, 210 – w 2016). Zmiana z 2019 roku nie stanowi zatem części dłuższego trendu. Być może wynika ona głównie z opóźnień wywołanych przez wiosenne ograniczenia służące zwalczaniu pandemii Covid 19. Jest to tym bardziej prawdopodobne, że na zbiór pism tej kategorii składa się wiele periodyków o stosunkowo niskiej częstotliwości, w przypadku których łatwiej o spóźnienia zarówno w cyklu wydawniczym, jak i w przekazywaniu bibliotekom egzemplarzy obowiązkowych.

W roku 2019 połowę wszystkich periodyków popularnonaukowych stanowiły pisma pojawiające się nie częściej niż raz na pół roku lub nieregularnie. 22% czasopism tej kategorii tworzyły kwartalniki, a 18% – miesięczniki.

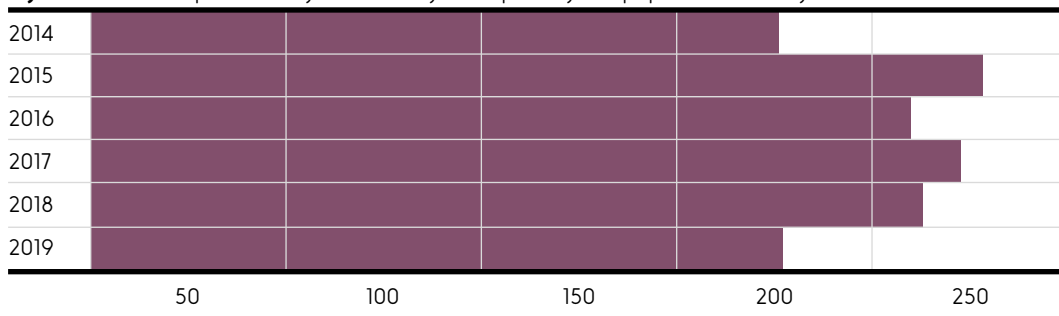
Pisma zaliczane w naszych raportach do kategorii periodyków popularnonaukowych dzielą się na dwa rodzaje – pisma popularyzujące wiedzę z określonej dziedziny nauki oraz pisma lokalne dostarczające informacji różnego typu (geograficznych, historycznych, antropologicznych), dotyczących danego regionu, miasta czy gminy. W roku 2019 te drugie stanowiły 46% wszystkich pism popularnonaukowych.

Największą grupę tematyczną wśród czasopism popularnonaukowych tworzą stale pisma historyczne. W roku 2019 nie było inaczej – odnotowaliśmy 73 tytuły o tej tematyce, co przekłada się na 41% wszystkich pism popularnonaukowych. Następne miejsca w kolejności zajęły tworzące znacznie mniejsze już zbiory pisma zaliczane do działu ogólnego (14%, znajdziemy tu między innymi pisma łączące różne dziedziny nauk, w tym zwłaszcza humanistycznych i społecznych) oraz z zakresu nauk przyrodniczych (10%). 7% zbioru budują periodyki o tematyce społecznej, a 6% – tytuły z dziedziny inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła.

W województwie mazowieckim publikowanych jest 41% pism popularnonaukowych, 8% – w małopolskim, 7% – w lubelskim.

Wśród wydawnictw, które opublikowały przynajmniej trzy czasopisma popularnonaukowe, można wymienić takie jak: Burda Media Polska, Ringier Axel Springer Polska, Zespół Badań i Analiz Militarnych, Charaktery, Magnum X, Bauer.

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2019



Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, omawiających różne zjawiska kulturowe, bądź ograniczać się do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, a publikowane w nich teksty nie są obciążone aparatem naukowym albo też obudowane nim w niewielkim stopniu. Periodyki tego rodzaju mogą zawierać eseje, recenzje i artykuły dotyczące poszczególnych dziedzin kultury, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, a także dzieła sztuki literackiej lub innej.

W roku 2019 naliczyliśmy 291 czasopism kulturalnych. Od roku 2018 ich liczba nie uległa więc znaczącym zmianom (wtedy było ich 289).

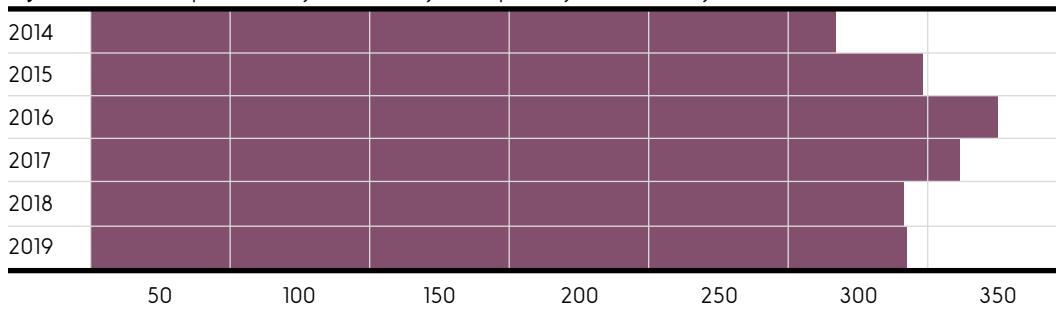
Najwięcej znajdziemy wśród nich kwartalników (35%) oraz miesięczników (24%). Stosunkowo sporo jest tu także pism nieregularnych (13%) oraz roczników (9%).

Periodyki dotyczące literatury stanowią 20% tego zbioru (o 4 p.p. mniej niż rok wcześniej). Są to tytuły zarówno o charakterze krytycznoliterackim, jak i zawierające same teksty. 15% tworzą czasopisma dotyczące muzyki, widowisk, teatru, kina i telewizji, 7% – sztuk plastycznych. Wśród pozostałych periodyków zaliczanych do tej kategorii znajdziemy przede wszystkim pisma o szerokiej tematyce, łączące informacje z różnych dziedzin kultury; wiele spośród nich to kulturalno-społeczne pisma regionalne.

Niewielu wydawców pism kulturalnych publikuje znacznie większą liczbę takich periodyków. Największą liczbą tego rodzaju tytułów, bo aż sześcioma, może się pochwalić Bauer. Cztery wydaje Instytut Książki, po trzy – Biblioteka Kraków i Książnica Podlaska. Pozostali wydawcy oferują jeden czy – z rzadka – dwa tytuły tego rodzaju. Znajduje się wśród nich wiele rozmaitych stowarzyszeń, towarzystw, kół i klubów (w roku 2019 opublikowały 58 tytułów), lokalnych ośrodków kultury (49 tytułów), fundacji (19 tytułów), urzędów (16 tytułów), bibliotek (14 tytułów), ośrodków związanych ze sztuką (13 tytułów) oraz muzeów (11 tytułów).

Najwięcej periodyków tego rodzaju (30%) publikuje się w województwie mazowieckim, po 11% – w małopolskim i śląskim.

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2019



Periodyki fachowe. Za periodyki fachowe uznaje się pisma dostarczające osobom danej profesji informacji niezbędnych do wykonywania pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictw tych nie kieruje się do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem i nie mają one charakteru poradniczego. Publikowane w nich artykuły pisane są zatem językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do używanej w poprzedniej kategorizacji typologicznej kategorii czasopism zawodowych, co przy analizie zmian w dłuższych przedziałach czasowych pozwala na równoważne traktowanie tych obu kategorii.

W roku 2019 naliczyliśmy 1060 tytułów czasopism fachowych, minimalnie mniej niż rok wcześniej. Liczba pism zaliczanych do tej kategorii w ostatnich latach powoli, ale dość konsekwentnie malała (1067 w 2018 roku, 1130 – w 2017, 1153 – w 2016, 1212 – w 2015, 1180 – w 2014). Tendencja ta utrzymała się także w 2019 roku. Spadek, jaki odnotowaliśmy tym razem, był bardzo nieznaczny (zaledwie o 7 tytułów), należy

jednak wziąć pod uwagę, że kategorię tę w roku 2019, wskutek zmian w zasadach katalogowania, poszerzono o biuletyny informacyjne traktowane dotąd jako druki ulotne, a obecnie zaliczone w poczet czasopism.

Czasopisma fachowe to najczęściej miesięczniki (39%), kwartalniki (26%) i dwumiesięczniki (18%) – ogromną większość (83%) spośród nich stanowią zatem periodyki pojawiające się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał.

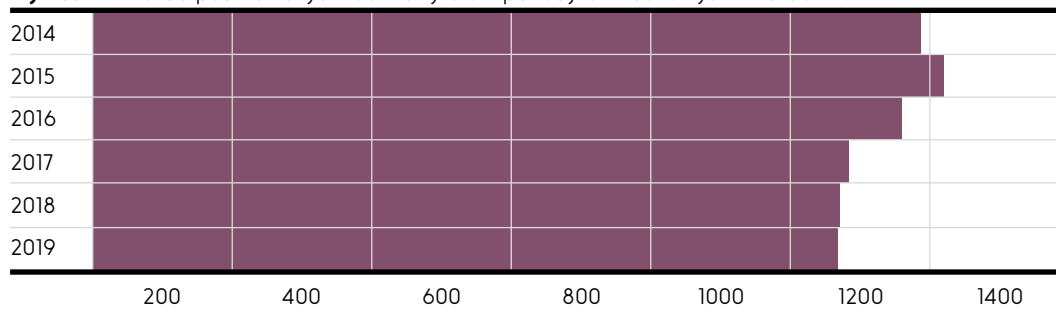
Największą grupę tematyczną wśród czasopism fachowych tworzą periodyki poświęcone inżynierii, technice, przemysłowi, handlowi i rzemiosłu (22% wszystkich pism fachowych w roku 2019, o 1 p.p. więcej niż przed rokiem). Stosunkowo znaczny jest także udział periodyków z dziedziny polityki, ekonomii i zarządzania (19%, o 1 p.p. mniej), nauk medycznych (13%, o 4 p.p. więcej), rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (12%, o 2 p.p. więcej), prawa, administracji i opieki społecznej (10%, podobnie jak rok wcześniej), a także pedagogiki (7%, o 2 p.p. mniej).

Wśród czasopism fachowych 92% stanowią periodyki publikowane wyłącznie w języku polskim, 6% – w polskim i obcym, 2% – w językach obcych.

Niemal połowa periodyków tego rodzaju (48%) wydawana jest w województwie mazowieckim. Wyróżnia się także wielkopolskie – 14%.

Do wydawnictw, które publikują znaczną liczbę pism fachowych należą zwłaszcza Wiedza i Praktyka (77 tytułów) i Forum Media Polska (50 tytułów). Wymienić można także: Wydawnictwo Elamed (13 tytułów), Infor (12), Plantpress (10), C.H. Beck (9), Polskie Wydawnictwo Rolnicze (8), Wolters Kluwer Polska (7), Sigma-NOT (7) i Prescom (7).

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2019



Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy w tej mierze i niewykonujących zawodu związanego z tą tematyką. Język zamieszczanych w nich artykułów jest stosunkowo przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywane w nich zagadnienia za swoje hobby.

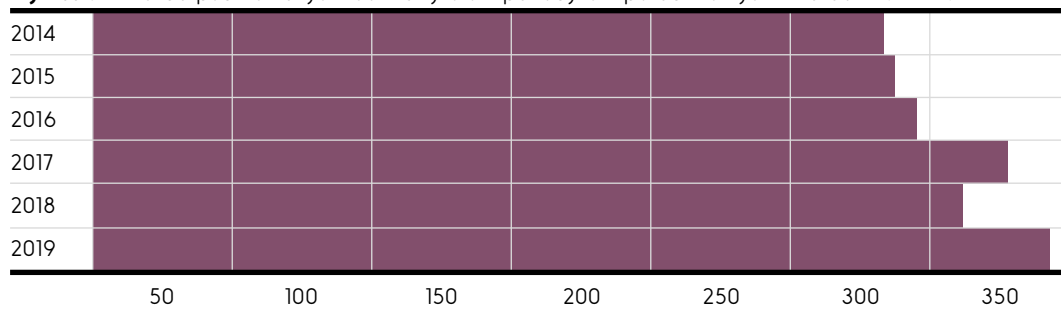
Liczba czasopism poradnikowych w 2019 roku okazała się stosunkowo wysoka. Naliczyliśmy ich 341, czyli nieco więcej niż rok wcześniej (w roku 2018 było ich 325). W przypadku tej kategorii czasopism już od kilku lat obserwujemy zwiększanie się liczby publikowanych rocznie tytułów.

Przybywa zwłaszcza pism o tematyce medycznej. W ciągu ostatnich kilku lat stanowiły one niezmiennie największą grupę wśród periodyków poradnikowych, a ich udział z roku na rok konsekwentnie się zwiększał (z 23% w 2014 roku do 27% w 2019). Znaczne miejsce wśród pism omawianego typu zajmują także co roku (21% w roku 2019, od 20 do 23% w latach 2014–2018) periodyki dotyczące gospodarstwa domowego (zwłaszcza kulinarne, wnętrzarskie, przeznaczone dla miłośników robótek ręcznych). Inne istotne pola tematyczne w przypadku pism poradnikowych to: inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (10% pism poradnikowych w 2019 roku; znajdziemy tu głównie periodyki dotyczące motoryzacji), rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo (6%; przeważają pisma poświęcone ogrodnictwu oraz hodowli zwierząt domowych), sport (5%), psychologia (4%; znajdziemy tu np. kilka tytułów dotyczących nałogów, kilka dla osób z niepełnosprawnością, dla osób starszych, a także trochę takich, które – odbijając różne prądy w popularnej psychologii, obecnie np. Mindfulness – obiecują czytelnikom pomoc w uzyskaniu harmonii w życiu) oraz dział ogólny (4%; znalazły się tu niemal wyłącznie periodyki informatyczne).

Pisma poradnikowe w większości (78%) publikowane są z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał (36% tworzą miesięczniki, 18% – dwumiesięczniki, 25% – kwartalniki).

Nieco ponad połowa (58%) pism poradnikowych powstaje w województwie mazowieckim. Inne wyróżniające się pod tym względem województwo to wielkopolskie (8%). Wśród wydawnictw publikujących znaczną liczbę tego rodzaju tytułów można wymienić takie firmy, jak: Burda Media Polska (31 tytułów), Bauer (26), AVT Korporacja (14), Time (9), Ringier Axel Springer (9), Wiedza i Praktyka (9) i BPV Polska (9).

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2019



Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których wyraźnie wskazana jest adresatka płci żeńskiej. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie czy niemal wyłącznie przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej pism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność niemal wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania się samego pisma niż dane dotyczące czytelników (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych). Dla pełniejszego

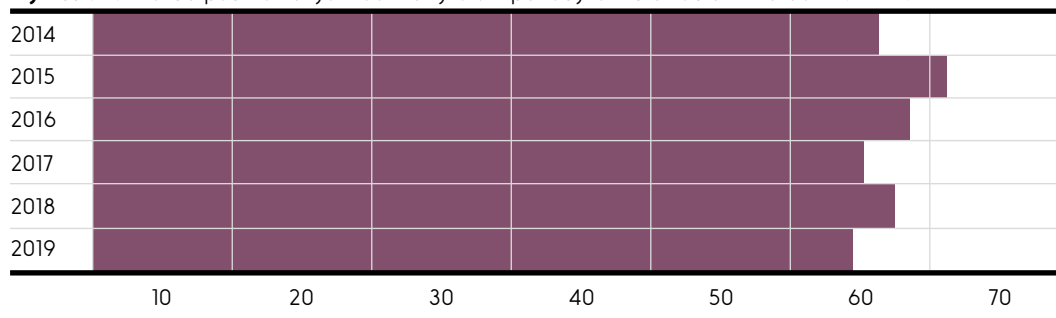
ujęcia tematu warto jednak dodać, że do prasy czytanej przede wszystkim przez kobiety, oprócz czasopism tu uwzględnionych, należą także pisma poradnicze dotyczące gospodarstwa domowego, czasopisma o celebrytach i obyczajowe czasopisma paradyktamentalne.

W 2019 roku Biblioteka Narodowa otrzymała 54 tytuły periodyków dla kobiet, jedynie minimalnie mniej niż w latach poprzednich (57 tytułów w roku 2018, 55 – w 2017).

Wśród pism kobiecych najwięcej miejsca zajmują miesięczniki – 37% oraz dwutygodniki – 13%. Są też 4 miesięczniki. Pozostałe pisma tego rodzaju pojawiają się z mniejszą częstotliwością.

W województwie mazowieckim swoje redakcje ma 78% pism dla kobiet, a wśród ich wydawców zdecydowanym liderem jest Bauer (publikuje 19 tytułów). Warto wymienić także takie wydawnictwa, jak: Burda Media Polska (4 tytuły), Edipresse Polska, Ringier Axel Springer Polska i Agora (po 3 tytuły).

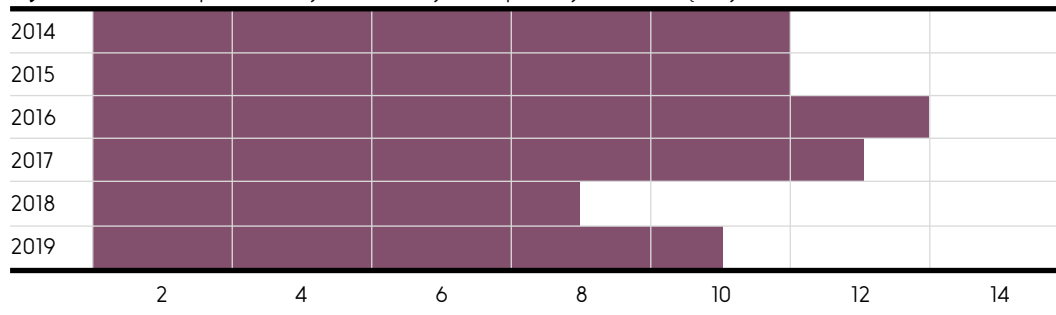
Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2019



Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają zazwyczaj informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych czy też zagadnieniach seksualnych.

W roku 2019 odnotowaliśmy 9 tytułów pism przeznaczonych dla mężczyzn, nieco więcej niż w 2018 roku (wtedy 7 tytułów), a nieco mniej niż w 2017 (11 tytułów).

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2019



Na kategorię tę złożyły się w omawianym roku takie pisma, jak: „Gentleman”, „Playboy”, „Esquire Polska”, „CKM”, „Nowy Wamper”, „Twój Weekend”, „Men’s Health”, „Inter Team News”. Pięć z nich to miesięczniki, prócz tego odnotowaliśmy po jednym

dwumiesięczniku, kwartalniku, półroczniku i piśmie nieregularnym. Siedem z pism przeznaczonych dla mężczyzn w roku 2019 publikowano w województwie mazowieckim, 2 – w dolnośląskim.

Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się wśród nich zatem zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

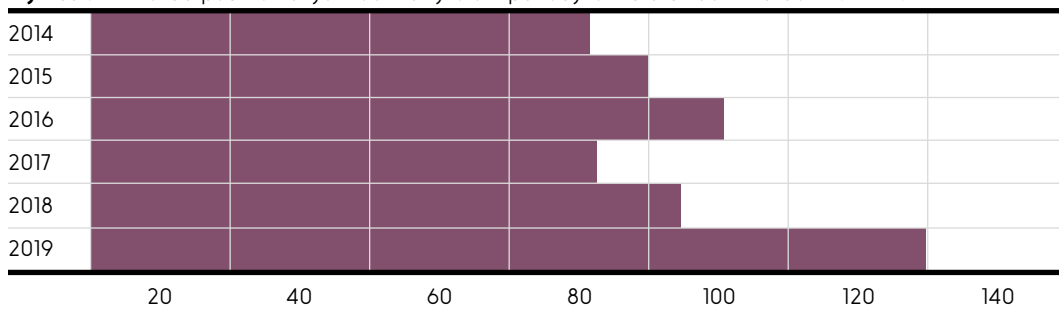
W roku 2019 odnotowaliśmy 119 pism dla dzieci, więcej niż w poprzednich latach (84 w roku 2018, 72 w 2017), co w pewnym stopniu wynika z dokonanej w Bibliotece Narodowej zmiany i zaliczenia do czasopism części periodyków traktowanych do tej pory jako druki ulotne.

Czasopisma dla dzieci pojawiają się zwykle (w 82%) z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał (37% wszystkich pism dla dzieci stanowią miesięczniki, 27% dwumiesięczniki, 18% kwartalniki).

Ogromna większość periodyków tego rodzaju (87%) publikowana jest w województwie mazowieckim, 5% – w małopolskim.

Najwięcej czasopism dla dzieci w 2019 roku (88 tytułów) opublikowały cztery wydawnictwa: Egmont (45 tytułów), Blue Ocean Entertainment (19 tytułów), Media Service Zawada (18 tytułów), Wydawnictwo Edipresse (6 tytułów). Pisma wydawane przez wszystkie cztery wydawnictwa mają podobny charakter – stanowią zwykle produkty licencyjne powiązane z popularnymi filmami, serialami czy grami dla dzieci. Wśród innych wydawców periodyków dla najmłodszych znajdują się fundacje, lokalne ośrodki kultury, wydawnictwa edukacyjne (np. Nowa Era), wydawnictwa związane z Kościołem katolickim czy z organizacjami zrzeszającymi przedstawicieli mniejszości narodowych.

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2019



Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

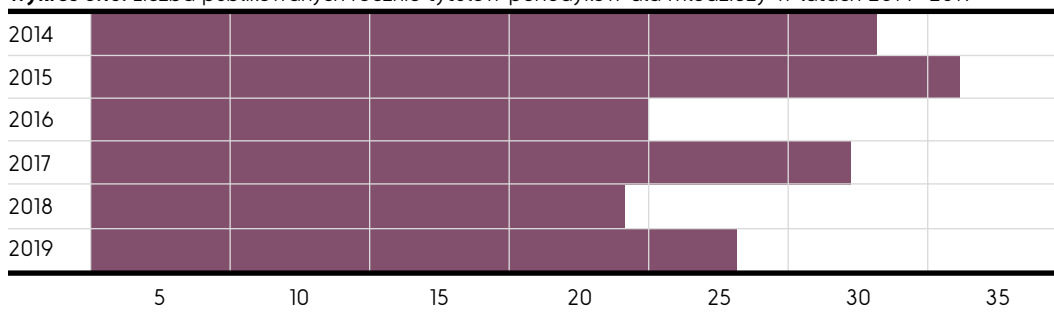
W roku 2019 odnotowaliśmy 23 tytuły periodyków dla młodzieży, nieco więcej niż rok wcześniej (19 w 2018) i nieco mniej niż przed dwoma laty (27 w 2017).

Było wśród nich: 11 miesięczników, 6 czasopism nieregularnych, 3 kwartalniki, 2 dwumiesięczniki i 1 rocznik.

W województwie mazowieckim wydawanych było 14 tytułów, czyli 61% czasopism dla młodzieży.

Największą liczbę tytułów dla młodzieży (5) publikuje wydawnictwo Egmont. Są to pisma odnoszące się do popularnych gier lub seriali (np. Soy Luna, Minecraft). Wydawcami czasopism dla młodzieży stosunkowo często są też rozmaite instytucje religijne oraz hufce i chorągwie harcerskie.

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2019

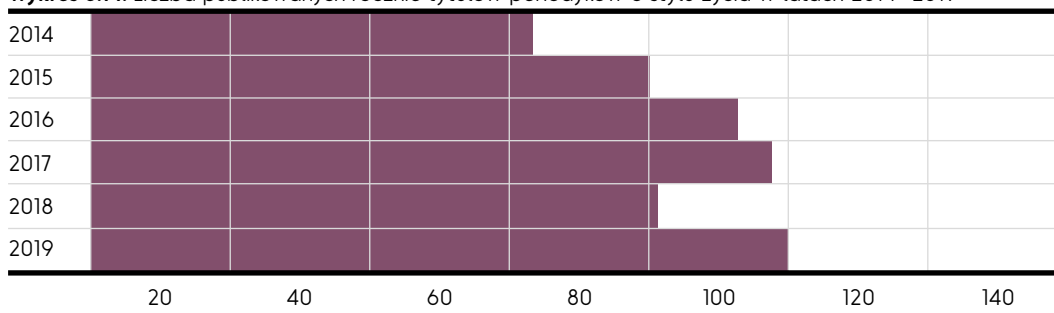


Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym na łamach danego pisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, kulturą, pełnią funkcję poradników dotyczących sposobów zaspokajania konkretnych potrzeb i pragnień. W roku 2019 do tej kategorii dołączone zostały, traktowane wcześniej jako druki ulotne i niewliczane do statystyki, pisma proponujące rozmaite ćwiczenia umysłowe, np. krzyżówki czy szarady.

W roku 2019 na zbiór periodyków o stylu życia składa się 100 tytułów. Jest to więcej niż przed rokiem (w 2018 roku było ich 81), co należy jednak przypisać głównie wspomnianemu wyżej wzbogaceniu tej kategorii nową grupą pism (w 2019 tworzyły one zbiór 24 tytułów).

Periodyki o stylu życia to głównie miesięczniki (39%), dwumiesięczniki (20%) oraz kwartalniki (17%). W sumie 76% pism tego rodzaju pojawia się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał.

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2019



Ponad połowa (53%) pism o stylu życia publikowana jest w województwie mazowieckim. Wyróżniają się także województwa małopolskie i podkarpackie (po 8%).

Wydawnictwa, które wydają większą liczbę czasopism o stylu życia, to: Bauer (12 tytułów), Rozrywka (9 tytułów), Press Media (6 tytułów), Burda Media Polska (3 tytuły).

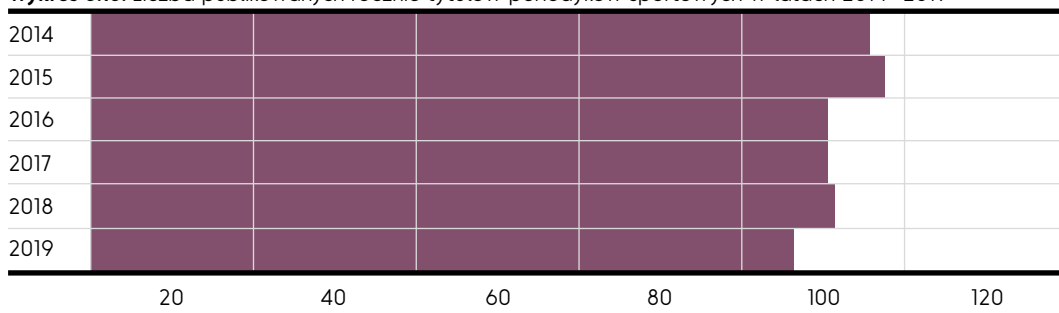
Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej bądź kilku dyscyplinach sportowych lub też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka dotyczy głównie bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, porad treningowych czy wiadomości z życia środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. spływy kajakowe). Nie przynależą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

W 2019 roku do Biblioteki Narodowej wpłynęło 86 tytułów czasopism sportowych. Jest to o kilka tytułów mniej niż w poprzednich latach (91 – w roku 2018, po 90 – w latach 2016 i 2017).

Największe zbiory wśród nich tworzą miesięczniki (38% wszystkich pism sportowych) i kwartalniki (27%). Pism o większej częstotliwości jest niewiele. W roku 2019 odnotowaliśmy dwa dzienniki sportowe (o szerokiej tematyce, nieograniczające się do jednej dyscypliny – „Przegląd Sportowy” i „Sport”) oraz dwa tygodniki („Piłka Nożna”, „Tygodnik Żużlowy”).

W 2019 roku, jak co roku, największą grupę wśród czasopism sportowych stanowiły pisma dotyczące myślistwa i łowiectwa publikowane przez rozmaite koła łowieckie (15 tytułów, o 4 mniej niż rok wcześniej). Znaczna okazała się także liczba tytułów pism dotyczących piłki nożnej (9 tytułów, o 6 więcej; zmiana ta jednak spowodowana jest głównie zaliczeniem w poczet czasopism niektórych kwalifikowanych dotąd jako druki ulotne pism przeznaczonych dla fanów poszczególnych drużyn piłkarskich). Odnotowaliśmy również w omawianym roku po kilka czasopism wędkarskich (7 tytułów), kolarskich (6 tytułów), dotyczących szeroko rozumianych fitnessu i kulturystyki (6 tytułów), turystyki, sportów motorowych oraz sportów wodnych (po 5 tytułów) i brydża (4 tytuły). Pięć czasopism natomiast prezentowało szeroką, nieograniczającą się do określonej dyscypliny tematykę sportową.

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2019



Wśród województw, w których wydaje się najwięcej periodyków sportowych, należy wymienić mazowieckie (42% takich periodyków), wielkopolskie (14%) i małopolskie (13%).

Periodyki podróżnicze. Periodyki podróżnicze to czasopisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi interesujące miejsca i regiony, uwypuklić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnych odbiorców czasopism tworzących tę kategorię stanowią turyści i osoby zainteresowane geografiami regionalną.

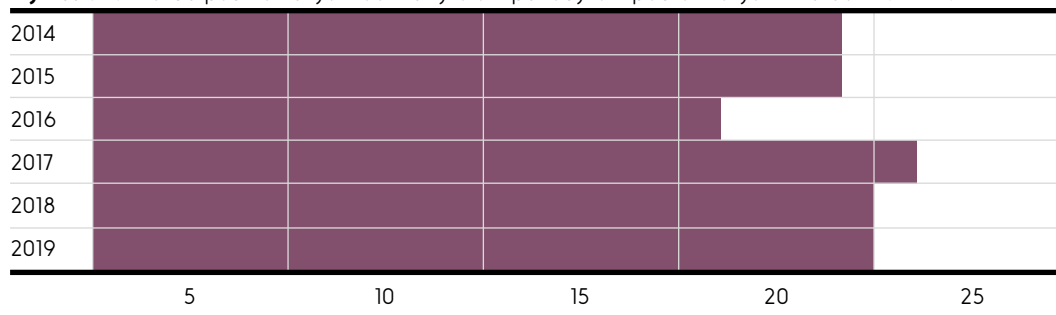
W roku 2019 odnotowaliśmy 20 tytułów periodyków podróżniczych, tak samo jak rok i dwa lata wcześniej i minimalnie mniej niż dwa lata wcześniej (20 – w 2018, 21 – w 2017).

Znajduje się wśród nich 6 miesięczników: „National Geographic”, „National Geographic Traveller”, „Kaleidoscope”, „Podróże”, „Poznaj Świat”, „Poznaj Swój Kraj”. Wszystkie miesięczniki publikowane są w województwie mazowieckim i wszystkie ujmują tematykę podróżniczą dość szeroko – obejmując uwagę cały świat lub przynajmniej całą Polskę.

Pisma podróżnicze wychodzące rzadziej (są wśród nich głównie periodyki nieregularne – 5 tytułów, kwartalniki – 4 tytuły i półroczniki – 3 tytuły) częściej poświęcają uwagę określonemu zakątkowi Polski. Stosunkowo wiele z nich publikowanych jest przez różne oddziały PTTK lub koła przewodników (7 tytułów).

Ponad połowa (55%) wszystkich pism podróżniczych publikowana jest w województwie mazowieckim, 20% – w małopolskim. Wśród wydawców wyróżnia się Burda (4 tytuły, w większości miesięczniki).

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2019



Periodyki edukacyjne. W roku 2019 odnotowaliśmy 53 czasopisma edukacyjne. Ich liczba w ostatnich latach konsekwentnie maleje. W 2018 roku było ich 57, w 2017 – 61, w 2016 – 79, w 2015 – 90.

Kategoria pism edukacyjnych obejmuje trzy typy periodyków.

Po pierwsze, znajdują się tu czasopisma edukacyjne dla młodzieży szkolnej (publikacje zawierające porady dotyczące procesu edukacyjnego, przygotowania do egzaminów, wyboru ścieżki kształcenia i kariery). W roku 2017 odnotowaliśmy ich 17 i jest to taka sama liczba jak rok wcześniej. Znajduje się wśród nich po kilka miesięczników

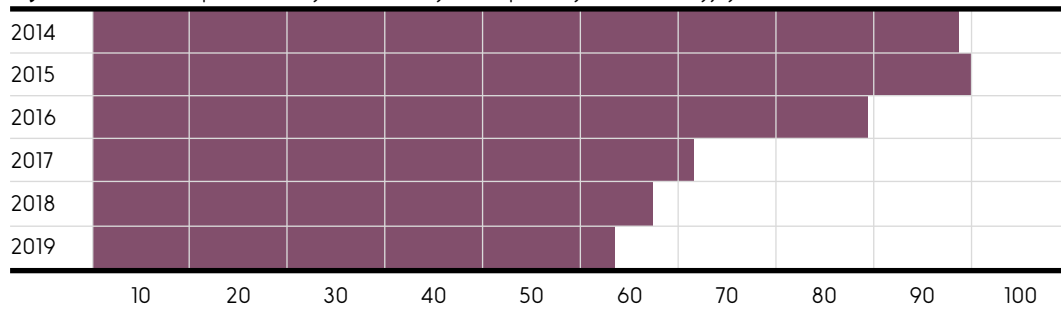
(6 tytułów), kwartalników (4 tytuły) i roczników (3 tytuły). Osiem z nich publikowanych jest w województwie mazowieckim, po dwa w małopolskim i podlaskim.

Drugi typ periodyków edukacyjnych stanowią pisma do nauki języków obcych (publikacje służące do samodzielnej nauki języka obcego). W 2019 roku naliczyliśmy 9 tytułów takich pism, dokładnie tyle samo co przed rokiem. Były wśród nich 4 dwumiesięczniki, 4 kwartalniki i 1 miesięcznik. Osiem z nich opublikowano w województwie wielkopolskim.

Trzeci typ pism zaliczanych do kategorii edukacyjnych to czasopisma studenckie (pisma przeznaczone dla studentów określonej uczelni, zawierające informacje o ścieżkach kariery, zasadach studiowania, imprezach studenckich oraz różnego rodzaju porady).

W 2019 roku tego rodzaju periodyków było 27 i to właśnie tego typu pism w ostatnich latach konsekwentnie ubywa (w roku 2018 było ich 31, w 2017 – 38, w 2016 – 51, w 2015 – 63). Można przypuszczać, że informacyjno-rozrywkową funkcję drukowanych pisemek przejmują strony internetowe uczelni czy grupy w mediach społecznościowych. Wśród opublikowanych w roku 2019 pism tego rodzaju 40% stanowiły miesięczniki, 26% – pisma nieregularne, po 11% – dwumiesięczniki i kwartalniki. W województwie małopolskim opublikowano 5 z nich, po 4 – w mazowieckim, wielkopolskim i śląskim.

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2019



Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nim instytucjonalnie. Do publikacji takich należą: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Pisma te mają na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak także takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla specyficznej publiczności) uznaliśmy za ważniejszy i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to na przykład periodyki teologiczne spełniające kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także pisma przeznaczone dla mniejszości narodowych lub cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane

do dzieci i młodzieży. To sprawia, że pism zakwalifikowanych do typu periodyków religijnych jest corocznie nieco mniej niż wszystkich pism o tematyce religijnej.

W roku 2019 odnotowaliśmy 383 tytuły czasopism religijnych. Jest to liczba niemal identyczna jak rok wcześniej i podobna jak w kilku latach poprzednich. Mamy tu do czynienia z kategorią periodyków o bardzo stabilnej liczebności.

Nieznacznie rok do roku zmieniają się także proporcje wewnątrz tego zbioru czasopism.

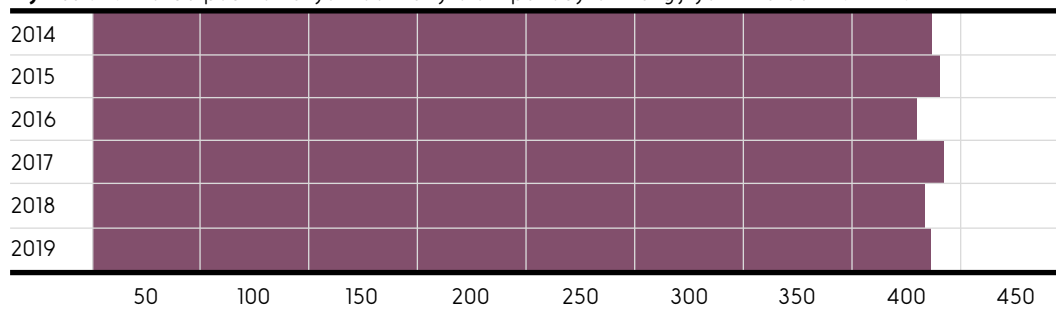
Ogromną większość, bo aż 90%, pism religijnych stanowią, jak co roku, periodyki związane z Kościołem katolickim. Znaczną część z nich tworzą periodyki parafialne (82 tytuły w 2019 roku) oraz publikowane przez wyższe jednostki administracyjne Kościoła katolickiego (diecezje, archidiecezje, kurie – 60 tytułów w omawianym roku). Sporo czasopism wydają także różne organizacje i środowiska związane z Kościołem katolickim, jak np. oddziały Klubu Inteligencji Katolickiej, Ruch Światło Życie, duszpasterstwa akademickie lub zawodowe, Wspólnota w Duchu Świętym (podmioty tego typu wydały w sumie 44 tytuły w 2019 roku), a także seminaria duchowne (17 tytułów) i ośrodki misyjne (14 tytułów).

Wśród pism przeznaczonych dla wyznawców religii lub wyznań innych niż katolicyzm (38 tytułów w roku 2019) znajdziemy przede wszystkim pisma przeznaczone dla protestantów. Dwanaście z nich to periodyki związane z Kościołem Ewangelicko-Augsburskim RP, 11 – z innymi odłamami protestantyzmu, takimi jak Kościół Adwentystów Dnia Siódmego (3 tytuły), Kościół Chrześcijan Baptystów (4 tytuły), Zjednoczony Kościół Zielonoświątkowy, Kościół Ewangelicko-Reformowany RP, Kościół Wolnych Chrześcijan, Kościół Nowego Przymierza, Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego. Siedem tytułów czasopism przeznaczonych było dla wyznawców prawosławia, 4 – dla Świadków Jehowy, 2 – Organizacji Sathya Sai, po jednym dla żydów i dla wyznawców Kościoła Starokatolickiego Mariawitów.

Miesięczniki stanowią 28% pism religijnych, kwartalniki – 27%, dwumiesięczniki – 14%, pisma nieregularne – 11%. Zdecydowana większość periodyków tego rodzaju pojawia się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał.

Najwięcej pism religijnych publikuje się w województwach mazowieckim (25%) i małopolskim (21%). Stosunkowo znaczna ich liczba powstaje także w wielkopolskim i śląskim (po 10%).

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2019



Periodyki mniejszości narodowych i etnicznych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby się znaleźć także wśród pism innych kategorii – prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorcę tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie takim bądź innym typem treści.

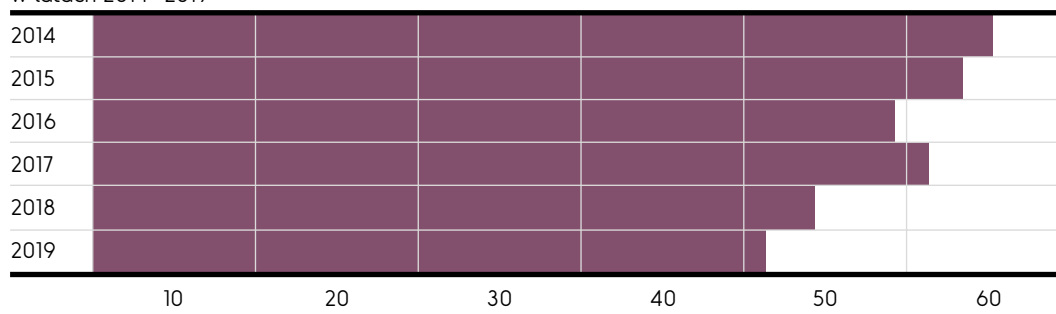
Liczba tytułów periodyków przeznaczonych dla mniejszości narodowych i etnicznych w 2019 roku wyniosła 41, o 3 tytuły mniej niż w roku 2018. Jest to zbiór, który już od kilku lat powoli maleje – w roku 2014 było ich 55.

Liczba otrzymywanych przez Bibliotekę Narodową periodyków przeznaczonych dla przedstawicieli mniejszości narodowych nie pokrywa się z samą liczebnością owych grup ludności. Najwięcej czasopism w roku 2019 przeznaczonych było wprawdzie dla jednej z największych grup mniejszościowych – mniejszości niemieckiej (8 tytułów), niewiele mniej tytułów przesłały organizacje związane ze znacznie mniej liczną mniejszością ukraińską (7 tytułów). Pięć spośród przesłanych do Biblioteki Narodowej w roku 2019 tytułów przeznaczono dla niewielkiej mniejszości litewskiej, a 4 – dla słowackiej. Tylko 4 tytuły skierowano do znacznie liczniejszej mniejszości białoruskiej, 3 tytuły przeznaczone były dla mniejszości żydowskiej, 2 – ormiańskiej, a po jednym – Tatarów i Romów.

Wśród periodyków tego rodzaju przeważają miesięczniki i kwartalniki (po 27%). Pisma nieregularne stanowią 17%.

Czasopisma przeznaczone dla mniejszości narodowych publikowane są głównie w województwach: mazowieckim (24%), podlaskim (20%), dolnośląskim (15%), wielkopolskim (12%) i małopolskim (10%). Ich rozmieszczenie terytorialne wynika z rozmieszczenia grup ludności, dla których są przeznaczone, np. w województwie podlaskim powstają wszystkie odnotowane tu pisma skierowane do Białorusinów i dwa z pism kierowanych do mniejszości litewskiej.

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2019



Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzone

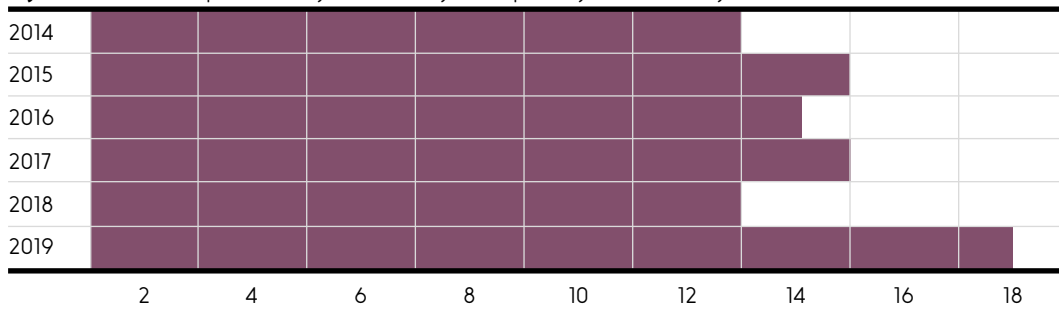
są zazwyczaj dużą liczbą zdjęć, nie posiadają jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

W roku 2019 odnotowaliśmy 17 tytułów czasopism o celebrytach, nieco więcej niż to było w ostatnich latach (w okresie 2014–2018 ich liczba wahała się pomiędzy 12 a 14). Przyrost ten został prawdopodobnie spowodowany dołączeniem do omawianego zbioru czasopism kilku pism tego rodzaju dotąd kwalifikowanych jako druki ulotne.

W 2019 roku, nie inaczej niż w poprzednich latach, pisma poświęcone celebrytom należą do tytułów publikowanych ze stosunkowo dużą częstotliwością. Znajdujemy wśród nich: 6 tygodników, 6 dwutygodników, 3 miesięczniki oraz po jednym dwumiesięczniku i kwartalniku. Wszystkie czasopisma z tej grupy publikowane są w województwie mazowieckim.

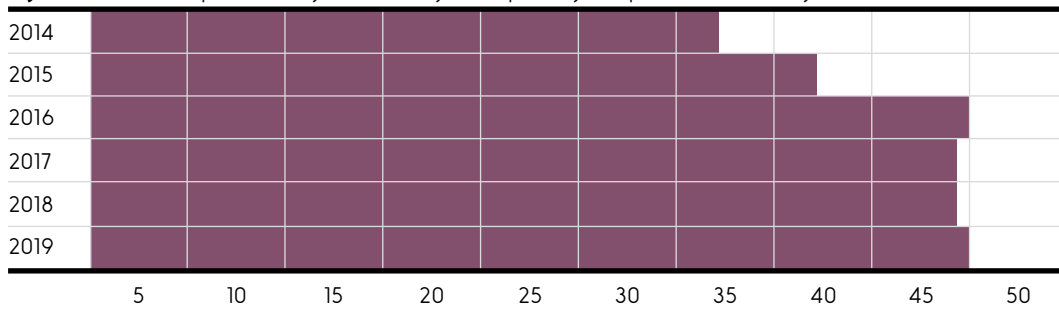
Periodyki o celebrytach przesłały do Biblioteki Narodowej tylko trzy wydawnictwa: Bauer (13 tytułów), Edipresse Polska (3 tytuły) i Burda (1 tytuł).

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2019



Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych lub/i fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia osobistego osób szerzej nieznanymi (*true stories*) bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą tego rodzaju pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2019



W roku 2019 naliczyliśmy 45 tytułów periodyków paradokumentalnych, o jeden więcej niż rok wcześniej. Większość z nich (29 tytułów) stanowią pisma zawierające opowieści z życia o charakterze obyczajowym, mniej jest czasopism oferujących historie kryminalne

(12 tytułów), a tylko kilka (4 tytuły) proponuje historie z elementami paranormalnymi (np. „Historie o Duchach”). Wśród pism paradokumentalnych nieco ponad połowa (51%) to miesięczniki, a 1/5 – dwumiesięczniki. Publikuje się je tylko w województwie mazowieckim i czynią to głównie dwa wydawnictwa – Bauer (27 tytułów) i Edipresse Polska (13 tytułów).

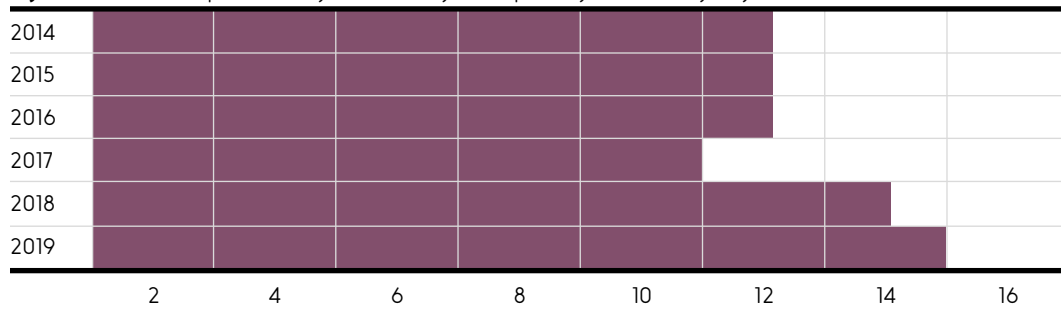
Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją na temat realności opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk.

W 2019 roku Biblioteka Narodowa otrzymała 14 tytułów periodyków ezoterycznych, o jeden więcej niż w roku 2018 i o 4 więcej niż w 2017.

Znalazły się wśród nich: 1 tygodnik, 5 miesięczników, 2 dwumiesięczniki, 1 kwartalnik, 1 półrocznik, 2 roczniki i 2 pisma nieregularne.

Pisma ezoteryczne w ogromnej większości (13 tytułów) publikowane są w województwie mazowieckim. Wśród wydawnictw wyróżniają się: Edipresse Polska (3 tytuły), Wydawnictwo Te-Jot (3 tytuły) i Bauer (2 tytuły).

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2019



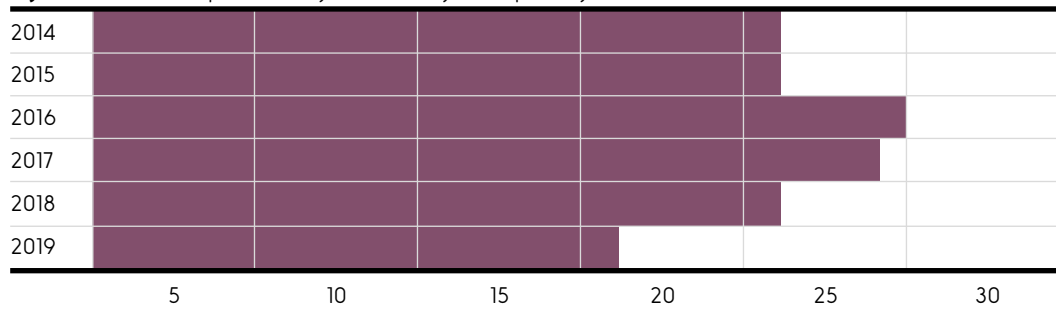
Periodyki dla cudzoziemców. W roku 2019 odnotowaliśmy 16 tytułów periodyków przeznaczonych dla cudzoziemców — to nieco mniej niż w poprzednich latach (21 – w 2018, 24 – w 2017, 25 – w 2016). Spadek liczby tytułów w omawianym roku kontynuuje tendencję spadkową, którą w przypadku tej kategorii pism obserwujemy od kilku lat. Możliwe jednak także, że mamy tu do czynienia z efektem restrykcji związanych z pandemią. Stosunkowo znaczna wśród czasopism dla cudzoziemców jest liczba pism nieregularnych (w 2019 roku otrzymaliśmy ich 7), a w ich przypadku spore jest prawdopodobieństwo powstania większych opóźnień w cyklu wydawniczym. Obok pism nieregularnych wśród periodyków dla cudzoziemców znajdują się także: po 3 miesięczniki i dwumiesięczniki, 2 kwartalniki i 1 rocznik.

Pięć spośród periodyków tego rodzaju w 2019 roku to pisma anglojęzyczne, 2 – włoskojęzyczne, odnotowaliśmy także po jednym czasopiśmie opublikowanym w językach: niemieckim, hiszpańskim, francuskim, portugalskim, holenderskim,

węgierskim, łotewskim, chińskim i arabskim. W stosunku do roku 2018 ubyłoby głównie pism anglojęzycznych.

Dziewięć spośród pism dla cudzoziemców wydawanych jest w województwie wielkopolskim, a 7 – w mazowieckim.

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2019

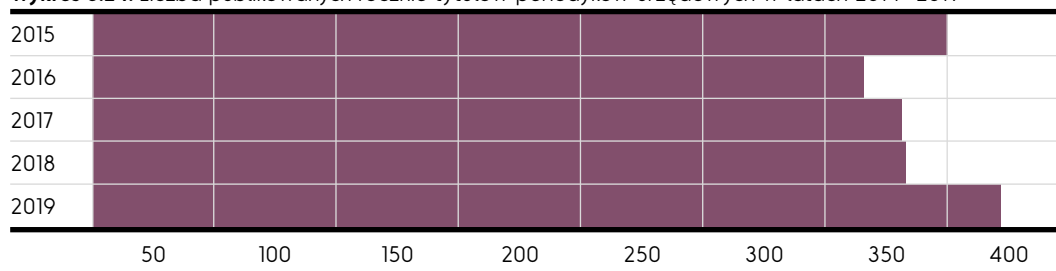


Periodyki urzędowe i oficjalne. Przez periodyki urzędowe i oficjalne należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe różnych szczebli, służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Do tej kategorii włączyliśmy także – przeniesione w roku 2019 z działu druków ulotnych (nieobjętych statystyką) do działu czasopism – raporty państwowych ośrodków badawczych (takich jak GUS) dotyczące sytuacji w różnych sferach życia społecznego i gospodarki. Do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą „pisma urzędowe lokalne” zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale co pisma lokalne.

W 2019 roku Biblioteka Narodowa odnotowała 369 tytułów periodyków urzędowych – to nieco więcej niż w poprzednich latach (331 w roku 2018, 329 w 2017), jednak różnicę tę należy przypisać przede wszystkim wspomnianym wyżej zmianom w sposobie katalogowania.

Druki instytucji edukacyjnych lub raporty dotyczące tej problematyki stanowią 15% periodyków urzędowych, 13% to pisma instytucji i organizacji ekonomicznych

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2014–2019



i politycznych oraz raporty statystyczne o tej tematyce, 8% dotyczy instytucji i raportów medycznych, 7% – instytucji i organizacji rolniczych, 5% – przemysłowych, po 4% – historycznych, dotyczących sztuki i nauki wojskowej oraz tych z działu ogólnego.

Dużą część periodyków oficjalnych i urzędowych stanowią roczniki (31%). Znaczący jest także udział w tej kategorii kwartalników (21%), miesięczników (18%) i pism nieregularnych (17%).

W województwie mazowieckim publikowanych jest 40% pism tego rodzaju, 10% – w małopolskim, 8% – w śląskim, 7% – w wielkopolskim.

6.

Polska produkcja periodyków w roku 2019 według miejsca wydania

W województwie mazowieckim w 2019 roku wydawanych było 35% periodyków, 10% – w wielkopolskim, 9% – w małopolskim, 8% – w śląskim i 6% – w dolnośląskim. W stosunku do roku 2018 w proporcjach tych zaszyły niewielkie tylko zmiany. O 1 p.p. zwiększył się udział pism wydawanych w województwie mazowieckim oraz w wielkopolskim i o 1 p.p. zmalał udział województwa małopolskiego.

Dominacja województwa mazowieckiego jako miejsca publikacji uwidacznia się zwłaszcza w przypadku niektórych typów periodyków. Szczególnie wyraźna okazuje się w przypadku czasopism służących głównie rozrywce – paradokumentalnych (100%), o celebrytach (100%), ezoterycznych (93%), podróżniczych (55%), o stylu życia (55%), w tym przeznaczonych dla określonych ze względu na płeć i wiek grup odbiorców: dla kobiet (78%), dla mężczyzn (78%), dla dzieci (87%), dla młodzieży (61%). W województwie mazowieckim wydawanych jest też więcej niż połowa czasopism poradnikowych (58%) oraz większa część pism ogólnopolskich poświęconych współczesnemu życiu politycznemu i społecznemu, zaliczanych do kategorii: prasa (76%) oraz pisma społeczno-polityczne (64%).

Brak wyraźnej dominacji województwa mazowieckiego jako miejsca wydania odnotowujemy głównie w przypadku tych typów pism, których znaczna część publikowana jest przez instytucje lokalne. Dotyczy to, co oczywiste, pism lokalnych wydawanych przez lokalne firmy, instytucje i organizacje lub lokalne oddziały większych firm wydawniczych, a także pism urzędowych lokalnych, których wydawcami są organy samorządu terytorialnego. Podobnie jest jednak również w przypadku: pism religijnych, które wydawane są w znacznej mierze przez parafie, kurie i rozmaite lokalne organizacje wyznaniowe; periodyków popularnonaukowych i kulturalnych, których znaczna część powstaje staraniem lokalnych instytucji kultury; pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych, publikowanych tam, gdzie liczebność danych mniejszości jest największa, oraz pism naukowych – wydawanych w dużym stopniu przez obecne w każdym większym mieście szkoły wyższe.

Udział pozostałych województw w publikacji poszczególnych typów periodyków rzadko bywa równie wielki, jak w przypadku województwa mazowieckiego. Niektóre województwa wyróżniają się jednak pod względem stosunkowo znacznej liczby wy-

dawanych w nich pism określonego typu. W województwie małopolskim powstaje wiele czasopism religijnych (21%) i podróżniczych (20%), w wielkopolskim – pism dla cudzoziemców (56%), edukacyjnych (25%), fachowych (14%) i sportowych (14%), w dolnośląskim – dla mężczyzn (22%) i edukacyjnych (15%).

7.

Polska produkcja periodyków w roku 2019 według języka wydania

Wśród periodyków, których numery z 2019 roku zostały przesłane do Biblioteki Narodowej 77% stanowią pisma opublikowane po polsku (o 3 p.p. więcej niż w roku 2018), 17% – łączące język polski i język lub języki obce (o 3 p.p. mniej), a 7% – pisma publikowane w całości w językach obcych (o 1 p.p. więcej).

Trochę większa przewaga pism publikowanych po polsku nad tymi, które w pełni lub częściowo posługują się językiem obcym, może wynikać z nieco mniejszego udziału w całej bazie periodyków naukowych, wśród których znajduje się najwięcej pism publikowanych z udziałem języka obcego.

Pisma naukowe stanowią 76% czasopism obcojęzycznych i 87% pism łączących język polski i obcy. Wśród pism obcojęzycznych można wymienić także tytuły przeznaczone dla mniejszości narodowych (7%), fachowe (5%) i dla cudzoziemców (4%). Wśród periodyków łączących język polski i obcy znajdziemy 5% publikacji fachowych i 4,5% urzędowych.

W grupie periodyków publikowanych w językach obcych 71% to pisma anglojęzyczne, a w przypadku obcojęzycznych pism naukowych znaczenie języka angielskiego jest jeszcze większe (pisma anglojęzyczne stanowią 83%). W języku niemieckim wydawanych jest 6% pism obcojęzycznych, a po 2% – w rosyjskim, ukraińskim, białoruskim i francuskim.

Podsumowanie

W 2019 roku Biblioteka Narodowa odnotowała 6788 tytułów periodyków, o 463 tytuły mniej niż w roku 2018. Ich zbiór zmniejszył się więc w ciągu roku o 6%. Należy dodać, że faktycznie spadek ten może być nawet nieco większy, bo wskutek niewielkiej zmiany w zasadach katalogowania do zbioru periodyków z roku 2019 dołączone zostały niektóre tytuły pism uznawanych w poprzednich latach za druki ulotne i niewliczanych do statystyki czasopism. Z drugiej strony jednak należy brać pod uwagę możliwość, że tegoroczny spadek odzwierciedla nie tyle wypadnięcie z rynku znacznej liczby tytułów periodyków, ile raczej związane z pierwszą falą pandemii opóźnienia w dostarczaniu egzemplarzy obowiązkowych do Biblioteki Narodowej (w naszych raportach statystycznych – co zostało wyjaśnione już na początku publikacji – uwzględniane są wszystkie tytuły periodyków, których egzemplarze nadesłano do Narodowej Książnicy do końca maja w roku następującym po roczniku omawianym w danym raporcie, w przypadku rocznika 2019 okres ten obejmuje zatem także wiosnę roku 2020).

Poważniejsze zmiany na rynku wydawnictw periodycznych spowodowane pandemią z pewnością odbiją się w wynikach, które będziemy przedstawiać w kolejnych wydaniach „Ruchu Wydawniczego w Liczbach”. Można się spodziewać, że takie zmiany nastąpią, już obecnie wiadomo bowiem, że wydawcy, borykający się z problemem malejących nakładów i koniecznością ograniczania liczebności osób zatrudnionych w redakcjach, zdecydowali się w roku 2020 na zamykanie niektórych tytułów lub przestawianie ich na formę elektroniczną.

Trudności związane z zagrożeniem epidemicznym pojawiły się w okresie, w którym sytuacja na rynku periodyków papierowych już była dość skomplikowana. Problemy te w prezentowanych tu danych ujawniały się poprzez widoczną w latach 2013–2019 stagnację, która zastąpiła stały przyrost liczby publikowanych rocznie tytułów periodyków, z jakim mieliśmy do czynienia w latach 1994–2012. Jeszcze wyraźniej trudną sytuację na tym rynku pokazują zmiany w wielkościach nakładów gazet i czasopism. Według

danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, od roku 2014 do 2019 nakłady zmniejszyły się o 37%. Zjawiska te połączyć można zapewne z zastępowaniem prasy papierowej w różnych jej funkcjach – informacyjnych, poradniczych, rozrywkowych – przez strony, serwisy i portale internetowe. Do ograniczenia zainteresowania prasą mogły się przyczynić także niekorzystne zmiany w czytelnictwie Polaków, przejawiające się między innymi w coraz mniejszej liczbie osób skłonnych czytać dłuższe teksty.

Pandemia prawdopodobnie wzmocni te obserwowane już wcześniej na rynku tendencje. Zmiany, jakie wywoła, nie ograniczą się zapewne wyłącznie do tych, które wiążą się ze zmniejszonym zakupem egzemplarzy gazet i czasopism spowodowanym czasowymi obostrzeniami wprowadzanymi przez rząd w ramach walki z pandemią (np. zamknięciem sklepów i galerii handlowych czy ograniczeniami w swobodnym przemieszczaniu się). Jeszcze istotniejsze wydaje się to, że znacznemu przyspieszeniu ulegnie najprawdopodobniej wspomniany wyżej proces przenoszenia do internetu treści do tej pory przekazywanych za pośrednictwem gazet papierowych. Część czytelników, którzy nie korzystali do tej pory z elektronicznej drogi dostępu do informacji, po okresie wymuszonego przez obostrzenia epidemiczne odwołania się do niej, może już nie wrócić do dawnych obyczajów.

Liczby odnotowane w roczniku 2019 nie odzwierciedlają jednak jeszcze tych procesów. W ich interpretacji należy jedynie uwzględnić nietypowe okoliczności zbierania danych.

Warto więc przede wszystkim zauważyć, że spadek liczby periodyków w 2019 roku odbył się głównie kosztem pism o niższych częstotliwościach (zwłaszcza kwartalników i roczników) oraz pism nieregularnych. Może to potwierdzać hipotezę o istotnym wpływie na to zjawisko opóźnień związanych z pandemią, gdyż z największym prawdopodobieństwem powstawać one mogły właśnie w przypadku czasopism wychodzących rzadko, których proces wydawniczy stosunkowo często się opóźnia nawet w zwykłych okolicznościach.

Wśród periodyków należących do różnych typów formalno-funkcjonalnych szczególnie zmniejszyła się w roku 2019 liczba czasopism naukowych. Spadek wyniósł 419 tytułów. Także w tym przypadku można przypuścić, że jest to, w pewnej mierze, efekt opóźnień związanych ze specyficzną sytuacją społeczną z wiosny 2020 roku (zwłaszcza, że wśród pism naukowych znajduje się wiele periodyków o niskich i bardzo niskich częstotliwościach oraz nieregularnych, a to właśnie tych tytułów przede wszystkim ubyło). Możliwe jest jednak także, że spadek ten stanowi efekt bardziej powściągliwego w ostatnim okresie przydzielania czasopismom naukowym punktów przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Być może część czasopism, które nie otrzymały punktów, mogła zawiesić lub ograniczyć działalność.

Procentowo znacznie zmniejszyła się także liczba czasopism popularnonaukowych. W ostatnich latach notowaliśmy raczej wzrost liczby tego rodzaju tytułów i spadek ten przyszedł nieoczekiwanie, bez wyraźnych ku temu powodów – może to sugerować, że także w tym przypadku mamy do czynienia głównie z efektem opóźnień w dostarczaniu egzemplarzy obowiązkowych.

Jest jednak kilka kategorii periodyków, w przypadku których zmniejszenie się w 2019 roku liczebności zaliczanych do nich tytułów wpisuje się w dłuższą tendencję spadkową. Od kilku już lat maleje mianowicie liczba czasopism lokalnych, gazet studenckich wydawanych na uczelniach wyższych, pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych oraz periodyków dla cudzoziemców. Zważywszy, że należą one do czasopism dostarczających względnie bieżących informacji pewnej ograniczonej grupie odbiorców (mieszkańcom określonej gminy, studentom danej uczelni itp.), to wydaje się dość prawdopodobne, że w ich przypadku spadek ten może wynikać z powolnego przenoszenia się tego rodzaju informacji do internetu, w tym do mediów społecznościowych ułatwiających kontakt w obrębie określonych środowisk.

Ciekawa sytuacja występuje w kategorii pism społeczno-politycznych, których liczba znacząco wzrosła w latach 2016–2017 (odnotowywaliśmy wtedy około 60 tytułów rocznie), co być może odzwierciedlało zwiększone zainteresowanie polityką, które mogło pojawić się wraz z intensywnym procesem różnicowania się poglądów politycznych i polaryzacją opinii. Rok 2018 przyniósł jednak znaczący spadek liczby publikowanych w ciągu roku periodyków społeczno-politycznych, a w 2019 roku spadek ten jeszcze się pogłębił. Może to zatem wskazywać na słabnięcie owego ożywienia. Niewykluczone jednak, że także i tu dała o sobie znać wspomniana wyżej tendencja do przenoszenia się społecznej dyskusji do internetu – zarówno do funkcjonujących w formie elektronicznej gazet, jak i do mediów społecznościowych.

Wśród periodyków, których liczba zwiększyła się w roku 2019, przede wszystkim warto wymienić pisma poradnikowe. Jest to kategoria, której liczebność od kilku lat konsekwentnie rośnie, przy czym szczególnie zwiększa się liczba medycznych tytułów tego rodzaju.

Inne kategorie periodyków, w przypadku których odnotowaliśmy znaczący wzrost liczebności tytułów, to pisma urzędowe, o stylu życia, o celebrytach oraz przeznaczone dla dzieci. Jeśli chodzi jednak o te kategorie tytułów, istotne wydaje się przede wszystkim dołączenie do zbioru pewnej liczby pism traktowanych do tej pory jak druki ulotne. W przypadku periodyków dla dzieci i młodzieży są to tytuły powiązane z określonymi zabawkami lub serialami (np. pisma tematycznie związane z klockami lego), pisma o stylu życia z kolei wzbogaciły się o pewną grupę publikacji służących rozrywce (np. zawierających szarady lub krzyżówki), pisma o celebrytach – o gazety telewizyjne, a urzędowe – o raporty statystyczne.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

– brak danych

0 zjawisko nie występuje

Nazwy wydawnictw

Agape = Wydawnictwo Agape Czasopisma i książki religijne

Agora = Agora S.A. Gazety, czasopisma i książki

AI = Akademia Ignatianum Publikacje naukowe

APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze

Atut = Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe Literatura naukowa i popularnonaukowa, książki dziecięce i młodzieżowe, poezja, periodyki

AVT Korporacja = AVT Korporacja Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania

Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma poradnikowe, rozrywkowe, popularnonaukowe, komputerowe, motoryzacyjne, kulinarne, młodzieżowe, dla kobiet

Blue Ocean = Blue Ocean Entertainment Polska Czasopisma dla dzieci

BN = Biblioteka Narodowa Publikacje naukowe, fachowe, kulturalne

Bogucki = Bogucki Wydawnictwo Naukowe Czasopisma naukowe

Borgis = Borgis.Pl Podręczniki i czasopisma medyczne, popularne książki o zdrowiu, publikacje z dziedziny literatury i oświaty

BPV Polska = BPV Polska Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe z dziedziny krawiectwa, mody, robótek ręcznych, tworzenia ozdób z papieru i innych dekoracji

Burda = Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Książki i czasopisma poświęcone modzie, poradnikowe, podróżnicze, popularnonaukowe, kulinarne

C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck Sp. z o.o. Publikacje z dziedziny prawa, administracji i nieruchomości

Charaktery = Wydawnictwo Charaktery Czasopisma psychologiczne

Ciech-Press = Ciech-Press. Spółdzielnia Pracy Czasopisma lokalne

Colorful Media = Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych

Czelej = Wydawnictwo Czelej Czasopisma medyczne

Dom Judy = Dom Judy. Wydawnictwo Prasowe Periodyki lokalne

Edipresse Polska = Edipresse Polska S.A. Czasopisma rozrywkowe, poradnikowe, dla dzieci, dla młodych rodziców, hobbyistyczne

Egmont = Egmont Polska Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci

Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Czasopisma branżowe

Explanator = Explanator Iwona Dehina Publikacje szkoleniowe

FireWall = Fire Wall Sp. z o.o. Periodyki lokalne

Forum Media Polska = Forum Media Polska Sp. z o.o. Periodyki fachowe, czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa

Gofin = Wydawnictwo Podatkowe Gofin Czasopism z zakresu księgowości

GUS = Główny Urząd Statystyczny Periodyki statystyczne

Grupa WM = Grupa WM Sp. z o.o. Periodyki lokalne

Hortpress = Wydawnictwo Hortpress Publikacje rolnicze

IERiGŻ = Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Czasopisma o tematyce rolniczej

Infor = Wydawnictwo Infor Czasopisma dla księgowych

Nazwy wydawnictw (cd.)

Instytut Zootechniki = Instytut Zootechniki. Państwowy Instytut Badawczy	Czasopisma naukowe
IPN = Instytut Pamięci Narodowej	Czasopisma naukowe
Książnica Podlaska = Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego	Czasopisma naukowe i kulturalne
KUL = Katolicki Uniwersytet Lubelski (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
Łukasiewicz = Sieć Badawcza Łukasiewicz	Czasopisma naukowe
Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek	Publikacje naukowe
Media Kolorowe = Kolorowe Media Sp. z o.o.	Periodyki lokalne
Media Service Zawada = MSZ Media Service Zawada	Czasopisma i książki dla dzieci i młodzieży
Medical Communication = Medical Communications Sp. z o.o.	Czasopisma medyczne
Medical Education = Oficyna Wydawnicza Medical Education Sp. z o.o.	Periodyki medyczne
Medical Tribune = Medical Tribune Polska Sp. z o.o.	Czasopisma medyczne
Medycyna Praktyczna = Wydawnictwo Medycyna Praktyczna	Czasopisma medyczne
Motor Presse Polska = Motor Presse Polska Sp. z o.o.	Czasopisma lifestyle i motoryzacyjne
Muzeum Niepodległości = Muzeum Niepodległości w Warszawie	Albumy, katalogi wystaw, czasopisma, monografie, wspomnienia
Nordapress = Nordapress PPHU	Periodyki lokalne
NSZZ S = NSZZ Solidarność	Periodyki dotyczące spraw związkowych
OWPR = Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej	Publikacje naukowe
OWPW = Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej	Publikacje naukowe
OWUZ = Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego	Publikacje naukowe
OW PW = Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	Publikacje naukowe
PAN = Polska Akademia Nauk (wszystkie jednostki)	Książki i czasopisma naukowe
PAU = Polska Akademia Umiejętności (wszystkie jednostki)	Książki i periodyki naukowe
Plantpress = Plantpress Sp. z o.o.	Czasopisma z dziedziny sadownictwa i ogrodnictwa
Polskapresse = Polskapresse sp. z o.o.	Prasa codzienna, książki
POW = Południowa Oficyna Wydawnicza	Periodyki lokalne
Pressmedia = Press-Media Sp. z o.o.	Periodyki z krzyżówkami, szaradami, łamigłówkami
Presscom = Presscom Sp. z o.o.	Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania
Pro Agricola = Pro Agricola Sp. z o.o.	Periodyki dotyczące hodowli zwierząt
PŚ = Politechnika Śląska	Periodyki naukowe
PTE = Polskie Towarzystwo Ekonomiczne	Czasopisma z dziedziny ekonomii
PTH = Polskie Towarzystwo Historyczne	Czasopisma historyczne

Nazwy wydawnictw (cd.)

PWR = Polskie Wydawnictwo Rolnicze	Periodyki o tematyce rolniczej
PZF = Polski Związek Filatelistów	Periodyki z dziedziny filatelistyki i numizmatyki
PZN = Polski Związek Niewidomych	Periodyki dla dzieci i dorosłych niewidomych i z dysfunkcją wzroku
Ringier Axel Springer = Axel Springer Polska Sp. z o.o.	Czasopisma motoryzacyjne, sportowe, poradnikowe, komputerowe, literatura piękna
Rozrywka = Rozrywka Sp. z o.o.	Periodyki z krzyżówkami i szaradami
RS Global = RS Global Sp. z o.o.	Periodyki naukowe
Semantika = Grupa Wydawnicza Semantika	Publikacje edukacyjne, marketingowe, z dziedziny medycyny laboratoryjnej
SGH = Szkoła Główna Handlowa	Publikacje naukowe
Sigma = Wydawnictwo Sigma-NOT Sp. z o.o.	Czasopisma techniczne
Skryba = Wydawnictwo Skryba	Periodyki
Słowo = Grupa Wydawnicza Słowo Sp. z o.o.	Periodyki lokalne
Starpress = Starpress Sp. z o.o.	Periodyki lokalne
Te-Jot = Wydawnictwo Te-Jot Sp. z o.o.	Czasopisma poradnikowe, ezoteryczne
Termedia = Termedia Sp. z o.o.	Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne
Time = Wydawnictwo Time S.A.	Periodyki dotyczące architektury
TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL	Książki i periodyki naukowe
UAM = Uniwersytet im. Adama Mickiewicza (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UG = Uniwersytet Gdański (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UJ = Uniwersytet Jagielloński (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UŁ = Uniwersytet Łódzki (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UMCS = Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UMK = Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
UR = Uniwersytet Rzeszowski (wszystkie jednostki)	Publikacje naukowe
US w Krakowie = Urząd Statystyczny w Krakowie	Periodyki statystyczne
US w Warszawie = Urząd Statystyczny w Warszawie	Periodyki statystyczne
UW = Uniwersytet Warszawski (wszystkie jednostki)	Periodyki naukowe
UWM = Uniwersytet Warmińsko-Mazurski (wszystkie jednostki)	Periodyki naukowe
UWr = Uniwersytet Wrocławski (wszystkie jednostki)	Periodyki naukowe
Via Medica = Via Medica Sp. z o.o.	Czasopisma i książki medyczne
VM Media = VM Media Sp. z o.o.	Periodyki o tematyce medycznej
WAGH = Wydawnictwa AGH	Publikacje naukowe

Nazwy wydawnictw (cd.)

WAJD = Wydawnictwo Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Długosza Publikacje naukowe

Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa, zarządzania

WL PZWL = Wydawnictwo Lekarskie PZWL Publikacje medyczne

WNAP = Wydawnictwo Naukowe Akademii Pomorskiej Publikacje naukowe

WN UAM = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Publikacje naukowe

WN UKSW = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego Publikacje naukowe

WN UMK = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe

WN UP = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie Publikacje naukowe

WN US = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Publikacje naukowe

WPC = Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej Publikacje naukowe

WPTPN = Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk Publikacje naukowe

WPZ = Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej Publikacje naukowe

WSGGW = Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Publikacje naukowe

WSiP = Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Podręczniki dla szkół, poradniki dla nauczycieli

Wspólnota = Wydawnictwo Wspólnota Periodyki lokalne

WUEwK = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Publikacje naukowe

WUEwW = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Publikacje naukowe

WUG = Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Publikacje naukowe

WUJ = Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Publikacje naukowe

WUKW = Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego Publikacje naukowe

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Publikacje naukowe

WUMCS = Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Publikacje naukowe

WUPwL = Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie Publikacje naukowe

WUR = Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Publikacje naukowe

WUŚ = Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Publikacje naukowe

WUW = Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Publikacje naukowe

WUWwB = Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku Publikacje naukowe

WUWM = Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Publikacje naukowe

WUWr = Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Publikacje naukowe

Wydawnictwo Sejmowe = Wydawnictwo Sejmowe Publikacje upowszechniające dorobek legislacyjny sejmu

ZBiAM = Zespół Badań i Analiz Militarnych Periodyki o tematyce militarnej

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawnictwa	2019									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6788	50	470	180	1695	693	1723	356	772	849
Agape	14	0	0	0	0	1	1	0	0	12
Agora	20	1	7	0	4	2	2	0	0	4
AI	7	0	0	0	0	0	5	2	0	0
APRA	8	0	0	0	5	3	0	0	0	0
Atut	5	0	0	0	0	1	0	1	2	1
AVT Korporacja	21	0	0	0	16	2	0	0	1	2
Bauer	114	0	16	13	40	24	5	0	4	12
Blue Ocean	19	0	0	0	4	2	6	6	0	1
BN	5	0	0	0	1	0	0	0	4	0
Bogucki	5	0	0	0	0	0	4	0	0	1
Borgis	7	0	0	0	0	1	6	0	0	0
BPV Polska	9	0	0	0	0	4	4	0	0	1
Burda	51	0	0	2	18	15	7	2	1	6
C.H. Beck	17	0	0	1	8	0	8	0	0	0
Charaktery	5	0	0	0	0	1	1	0	0	3
Ciech-Press	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Colorful Media	10	0	0	0	0	4	6	0	0	0
Czelej	7	0	0	0	1	1	5	0	0	0
Dom Judy	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0
Edipresse Polska	35	0	0	3	23	3	2	0	0	4
Egmont	58	0	0	0	19	22	12	1	0	4
Elamed	23	0	0	0	6	6	10	0	0	1
Explanator	5	0	0	0	0	4	1	0	0	0
FireWall	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2019									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
OWPW	9	0	0	0	0	0	7	0	1	1
OWUZ	6	0	0	0	0	0	0	0	5	1
PAN (wszystkie jednostki)	114	0	0	0	1	6	55	14	20	18
PAU (wszystkie jednostki)	10	0	0	0	0	0	2	0	8	0
Plantpress	10	0	0	0	5	3	0	1	1	0
Polska Press	134	24	96	0	5	2	2	1	0	4
POW	6	0	2	1	2	0	0	0	0	1
Press-Media	7	0	1	0	3	3	0	0	0	0
Presscom	7	0	0	0	4	2	1	0	0	0
Pro Agricola	5	0	0	0	3	1	1	0	0	0
PŚ	5	0	0	0	0	1	2	0	1	1
PTE	5	0	0	0	0	1	2	0	0	2
PTH	7	0	0	0	0	0	0	0	3	4
PWR	9	0	1	0	2	3	3	0	0	0
PZF	5	0	0	0	0	0	4	0	0	1
PZN	6	0	0	0	2	1	2	0	1	0
Ringier Axel Springer	25	2	5	0	3	4	3	0	1	7
Rozrywka	10	0	0	1	5	0	0	0	2	2
RS Global	6	0	0	0	5	0	0	1	0	0
Semantika	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0
SGH	12	0	0	0	1	1	5	1	2	2
Sigma	28	0	0	0	21	5	2	0	0	0
Skryba	5	0	1	0	1	1	1	1	0	0
Słowo	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Starpress	5	0	3	1	1	0	0	0	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2019									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Te-Jot	6	0	1	0	2	0	1	1	0	1
Termedia	39	0	0	0	0	10	26	1	0	2
Time	14	1	0	0	7	0	1	0	1	4
TN KUL	16	0	0	0	0	0	5	3	4	4
UAM	31	0	0	0	2	0	5	6	11	7
UG	7	0	0	0	0	0	2	0	3	2
UJ	24	0	0	0	1	2	12	2	2	5
UŁ	6	0	0	0	0	0	1	1	0	4
UMCS	8	0	0	0	0	1	0	2	1	4
UMK	9	0	0	0	1	1	1	1	2	3
UR	5	0	0	0	0	1	2	0	1	1
US w Krakowie	5	0	0	0	0	0	1	0	3	1
US w Warszawie	6	0	0	0	0	0	0	0	5	1
UW	24	0	0	0	1	0	5	2	12	4
UWM	6	0	0	0	0	0	3	1	1	1
Uwr	9	0	0	0	0	0	4	1	2	2
Via Medica	26	0	0	0	1	7	15	1	1	1
VM Media	5	0	0	0	1	1	2	1	0	0
WAGH	5	0	0	0	0	1	3	1	0	0
WAJD	13	0	0	0	0	0	1	1	9	2
Wiedza i Praktyka	86	0	0	4	78	1	3	0	0	0
WLPZWL	11	0	0	0	0	1	7	2	0	1
WNAP	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0
WNUAM	22	0	0	0	0	0	3	6	5	8
WNUKSW	7	0	0	0	0	0	3	2	1	1

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2019									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
WNUMK	27	0	0	0	0	0	11	5	6	5
WNUP	15	0	0	0	0	0	0	0	5	10
WNUS	16	0	0	0	0	0	6	2	3	5
Wolters Kluwer Polska	23	0	0	0	13	3	6	1	0	0
WPC	5	0	0	0	0	0	2	1	1	1
WPTPN	7	0	0	0	0	0	0	1	3	3
WPZ	6	0	0	0	0	0	3	3	0	0
WSGGW	16	0	0	0	1	0	7	1	2	5
Wspólnota	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
WUEwK	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
WUEwW	9	0	0	0	0	0	4	0	2	3
WUG	13	0	0	0	0	1	0	2	7	3
WUJ	15	0	0	0	0	0	5	1	5	4
WUKW	5	0	0	0	0	0	1	2	2	0
WUŁ	21	0	0	0	0	0	2	4	6	9
W UMCS	6	0	0	0	1	0	1	0	4	0
WUPwL	6	0	0	0	0	1	3	0	2	0
WUR	12	0	0	0	0	0	2	1	8	1
WUŚ	14	0	0	0	0	0	0	4	8	2
WUW	12	0	0	0	0	0	4	1	0	7
WUwB	8	0	0	0	0	1	0	2	5	0
WUWM	14	0	0	0	0	0	4	2	5	3
WUWr	25	0	0	0	0	0	2	2	6	15
Wydawnictwo Sejmowe	5	0	0	0	0	1	2	0	0	2
ZBIAM	5	0	0	0	3	2	0	0	0	0
Inni wydawcy	4856	17	290	143	1305	462	1314	237	497	591

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2018	7251	59	472	199	1669	709	1888	397	862	996
2019	6788	50	470	180	1695	693	1723	356	772	849
Mazowieckie	2380	17	114	60	760	265	585	109	228	242
Warszawa	2016	17	67	44	666	239	494	89	195	205
Dolnośląskie	403	1	28	22	94	51	82	24	42	59
Wrocław	253	1	4	6	52	35	63	17	30	45
Kujawsko-pomorskie	246	2	11	2	51	16	69	17	38	40
Bydgoszcz	68	1	1	0	15	5	20	6	12	8
Toruń	90	1	0	1	9	5	28	10	19	17
Lubelskie	288	1	19	6	35	33	100	17	42	35
Lublin	135	1	2	0	13	16	43	14	31	15
Lubuskie	124	2	13	10	21	7	27	9	19	16
Gorzów Wielkopolski	33	1	2	8	4	1	6	2	5	4
Zielona Góra	42	1	1	0	3	2	8	6	14	7
Łódzkie	229	2	31	9	38	17	52	14	32	34
Łódź	141	2	13	1	22	9	31	13	25	25
Małopolskie	597	3	15	5	128	67	180	37	64	98
Kraków	405	3	6	1	69	46	130	27	53	70
Opolskie	97	1	10	4	24	4	15	4	17	18
Opole	46	1	3	0	6	3	8	3	13	9
Podkarpackie	216	2	16	2	41	19	69	5	33	29
Rzeszów	60	2	3	0	6	6	17	1	16	9
Podlaskie	174	2	11	3	32	15	46	16	31	18
Białystok	94	2	4	1	13	7	20	12	26	9
Pomorskie	337	1	30	11	82	27	83	18	45	40
Gdańsk	132	1	14	3	20	17	35	6	20	16

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	517	2	43	22	126	47	124	30	57	66
Katowice	137	1	4	5	30	12	33	13	16	23
Świętokrzyskie	157	2	26	3	38	8	43	5	13	19
Kielce	69	2	19	1	9	4	14	4	7	9
Warmińsko-mazurskie	156	3	25	3	31	10	33	7	24	20
Olsztyn	84	3	22	1	10	5	19	2	14	8
Wielkopolskie	698	1	58	12	153	98	177	38	65	96
Poznań	440	1	15	2	73	82	129	29	41	68
Zachodniopomorskie	169	8	20	6	41	9	38	6	22	19
Szczecin	77	2	3	1	15	4	24	4	12	12

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2018	2019																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokulturalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	7251	6788	29	926	33	1802	176	291	1060	341	54	9	119	23	100	86	20	53	383	41	17	45	14	16	369	781
Mazowieckie	2445	2380	22	150	21	611	72	87	508	197	42	7	103	14	55	36	11	13	97	10	17	45	13	7	147	95
Warszawa	2043	2016	22	62	20	553	61	67	478	185	41	7	101	13	53	32	10	11	60	9	17	44	12	6	138	14
Dolnośląskie	499	403	1	72	2	119	9	9	53	17	2	2	1	0	5	7	0	3	21	6	0	0	0	0	16	58
Wrocław	324	253	1	23	2	104	6	7	43	17	1	2	1	0	4	6	0	3	11	5	0	0	0	0	13	4
Kujawsko-pomorskie	266	246	0	38	0	92	3	9	32	8	1	0	0	0	0	1	1	3	16	0	0	0	0	0	7	35
Bydgoszcz	72	68	0	9	0	18	2	7	16	1	0	0	0	0	0	1	0	1	7	0	0	0	0	0	5	1
Toruń	98	90	0	3	0	67	1	1	8	5	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1
Lubelskie	328	288	0	44	1	82	13	20	25	17	0	0	0	1	3	3	1	2	12	0	0	0	0	0	17	47
Lublin	159	135	0	8	1	68	3	8	17	7	0	0	0	1	1	1	0	0	6	0	0	0	0	0	13	1
Lubuskie	123	124	0	21	0	27	5	8	19	1	0	0	0	0	0	1	0	0	6	0	0	0	0	0	9	27
Gorzów Wielkopolski	19	33	0	1	0	8	0	1	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	3	3
Zielona Góra	43	42	0	1		19	1	4	4	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	6	3
Łódzkie	259	229	3	43	3	66	6	11	23	9	1	0	0	0	1	1	1	0	12	0	0	0	0	0	12	37
Łódź	156	141	3	14	3	63	1	7	20	8	1	0	0	0	1	1	0	0	7	0	0	0	0	0	10	2
Małopolskie	741	597	1	56	0	186	14	33	61	12	1	0	6	2	8	11	4	7	82	4	0	0	0	0	38	71
Kraków	493	405	1	9	0	171	5	24	46	10	1	0	5	2	6	9	2	7	54	2	0	0	0	0	33	18
Opolskie	106	97	0	25	0	22	1	4	6	0	0	0	1	0	1	0	0	0	6	2	0	0	0	0	6	23
Opole	46	46	0	5	0	19	1	3	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	6	1

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych (cd.)

Miejsce wydania	2018	2019																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Podkarpackie	238	216	0	47	0	52	6	12	13	6	1	0	1	0	8	1	1	2	13	2	0	0	0	0	8	43
Rzeszów	70	60	0	9	0	30	1	2	4	3	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	6	0
Podlaskie	152	174	0	29	0	42	4	14	20	9	0	0	0	1	0	0	0	2	9	8	0	0	1	0	9	26
Białystok	75	94	0	8	0	34	3	7	18	8	0	0	0	0	0	0	2	4	2	0	0	1	0	7	0	
Pomorskie	354	337	1	66	3	101	10	14	48	10	1	0	1	0	4	2	0	1	12	0	0	0	0	0	14	49
Gdańsk	133	132	0	25	2	59	1	4	18	3	0	0	0	2	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	11	3
Śląskie	572	517	0	87	0	123	11	31	68	14	2	0	4	2	5	6	0	4	37	0	0	0	0	0	29	94
Katowice	169	137	0	4	0	55	2	6	36	7	0	0	0	1	2	2	0	3	7	0	0	0	0	0	11	1
Świętokrzyskie	160	157	0	48	0	15	7	12	9	3	0	0	0	0	2	2	0	1	10	0	0	0	0	0	10	38
Kielce	65	69	0	27	0	10	3	2	4	3	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	8	6
Warmińsko-mazurskie	154	156	0	44	1	44	2	4	13	5	0	0	1	0	2	2	0	0	7	3	0	0	0	0	6	22
Olsztyn	69	84	0	26	1	31		3	3	1	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	0	0	0	0	6	5
Wielkopolskie	673	698	1	111	2	176	11	19	145	27	2	0	1	1	6	12	0	13	38	5	0	0	0	9	27	92
Poznań	406	440	1	24	0	158	4	10	119	19	1	0	1	1	5	8	0	13	22	5	0	0	0	9	21	19
Zachodniopomorskie	181	169	0	45	0	44	2	4	17	6	1	0	0	2	0	1	1	2	5	1	0	0	0	0	14	24
Szczecin	87	77	0	7	0	32	0	2	13	5	1	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	11	1

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Języki	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	7251	6788	50	470	180	1695	693	1723	356	772	849
Polski	5406	5210	50	467	178	1600	600	1171	172	381	591
Polski i obcy	1431	1133	0	0	0	64	63	380	133	314	179
Obcy	414	445	0	3	2	31	30	172	51	77	79
Angielski	303	317	0	0	0	17	19	150	44	46	41
Arabski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Białoruski	1	7	0	1	0	1	0	0	2	3	0
Chiński	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Czeski	2	6	0	0	0	2	3	1	0	0	0
Esperanto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francuski	4	10	0	0	0	0	1	2	2	3	2
Hiszpański	3	4	0	0	0	0	1	1	1	0	1
Litewski	4	6	0	0	1	1	0	2	0	1	1
Łotewski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Niderlandzki	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Niemiecki	9	28	0	1	1	3	2	5	1	5	10
Portugalski	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Rosyjski	8	10	0	0	0	1	1	4	0	1	3
Słowacki	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Ukraiński	6	10	0	1	0	2	2	1	0	2	2
Węgierski	2	5	0	0	0	1	0	2	0	0	2
Włoski	3	4	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Wiele języków	50	25	0	0	0	0	0	2	1	13	9
Inne języki	8	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Catość	6788	29	926	33	1802	176	291	1060	341	54	9	119	23	100	86	20	53	383	41	17	45	14	16	369	781
Polski	5210	29	921	32	482	167	280	978	333	54	9	112	22	95	85	19	44	369	9	17	45	14	0	313	781
Polski i obcy	1133	0	4	0	983	8	5	60	3	0	0	1	0	3	0	0	2	10	3	0	0	0	0	51	0
Obcy	445	0	1	1	337	1	6	22	5	0	0	6	1	2	1	1	7	4	29	0	0	0	16	5	0
Angielski	317	0	0	1	279	1	3	17	2	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	5	5	0
Arabski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Białoruski	7	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Chiński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Czeski	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Esperanto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francuski	10	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
Hiszpański	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Litewski	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
Łotewski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Niderlandzki	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Niemiecki	28	0	1	0	15	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	0	0	0	1	0	0
Portugalski	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rosyjski	10	0	0	0	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Słowacki	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych (cd.)

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne	
Ukraiński	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8	0	0	0	0	0	0	0
Węgierski	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Włoski	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Wiele języków	25	0	0	0	24	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inne języki	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Typy	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Catość	6788	50	470	180	1695	693	1723	356	772	849
Prasa	29	11	11	3	2	0	1	0	0	1
Lokalne	926	32	373	77	241	41	82	6	21	53
Spółeczno-polityczne	33	0	2	0	8	2	9	2	0	10
Naukowe	1802	0	0	1	99	102	630	209	438	323
Popularnonaukowe	176	0	2	0	32	16	38	14	43	31
Kulturalne	291	0	13	2	71	24	101	15	27	38
Fachowe	1060	4	10	26	413	196	277	28	49	57
Poradnikowe	341	0	5	3	122	61	85	14	9	42
Dla kobiet	54	0	4	7	20	6	6	4	1	6
Dla mężczyzn	9	0	0	0	5	1	1	1	0	1
Dla dzieci	119	0	1	0	44	32	22	7	2	11
Dla młodzieży	23	0	0	0	11	2	3	0	1	6
O stylu życia	100	0	0	1	39	20	17	6	4	13
Sportowe	86	2	2	3	33	9	23	1	5	8
Podróznicze	20	0	0	0	6	1	4	3	1	5
Edukacyjne	53	0	0	1	18	9	11	2	4	8
Religijne	383	0	14	5	108	55	103	19	35	44
Dla mniejszości	41	0	3	2	11	4	11	1	2	7
O celebrytach	17	0	6	6	3	1	1	0	0	0
Paradokumentalne	45	1	1	2	23	9	3	0	4	2
Ezoteryczne	14	0	1	0	5	2	1	1	2	2
Dla cudzoziemców	16	0	0	0	3	3	2	0	1	7
Urzędowe	369	0	3	4	65	25	79	17	115	61
Urzędowe lokalne	781	0	19	37	313	72	213	6	8	113

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	7251	6788	50	470	180	1695	693	1723	356	772	849
Dział ogólny	521	391	0	1	0	75	20	97	33	92	73
Filozofia. Psychologia	101	92	0	0	0	10	11	34	7	13	17
Religia. Teologia	527	515	0	14	4	116	62	124	47	73	75
Socjologia. Statystyka	2229	2081	44	416	127	640	141	358	30	101	224
Polityka. Ekonomia	442	418	3	11	11	113	33	120	23	45	59
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	300	275	0	1	8	77	26	90	26	21	26
Sztuka i nauka wojskowa	57	46	0	0	1	9	4	16	1	5	10
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	275	255	0	2	5	71	29	61	22	37	28
Etnografia. Antropologia kultury	115	82	0	0	1	16	8	20	4	21	12
Filologia. Języki. Językoznawstwo	98	91	0	0	0	2	4	11	9	40	25
Matematyka	43	34	0	0	0	1	2	9	5	6	11
Nauki przyrodnicze	156	145	0	0	0	17	12	65	15	17	19
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	505	516	1	1	1	98	110	226	36	15	28
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	455	463	0	4	5	155	74	142	12	30	41
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	214	232	0	1	3	75	35	63	9	28	18
Gospodarstwo domowe	125	129	0	0	2	32	30	42	8	3	12
Zarządzanie. Administracja i organizacja	89	52	0	0	0	10	7	21	2	3	9
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	58	55	0	0	0	12	7	24	3	4	5
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	75	80	0	0	0	10	2	24	8	21	15

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości (cd.)

Treść	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	136	157	0	13	7	46	21	32	9	14	15
Gry. Sport	163	187	2	3	5	64	29	46	9	15	14
Historia literatury. Krytyka literacka	88	80	0	0	0	11	3	22	5	26	13
Teksty literackie	66	48	0	1	0	10	10	10	2	3	12
Geografia	96	83	0	0	0	15	3	26	14	11	14
Historia. Biografie	317	281	0	2	0	10	10	40	17	128	74

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych (cd.)

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Gospodarstwo domowe	129	0	0	0	1	0	0	31	73	9	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	52	0	0	0	35	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	55	0	0	0	24	0	0	21	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	80	0	0	0	33	5	19	6	8	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	157	0	0	0	22	1	43	8	7	1	0	52	3	2	0	0	1	0	0	14	0	0	0	3	0
Gry i sport	187	0	1	0	13	2	1	8	18	0	0	24	2	34	81	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0
Historia literatury. Krytyka literacka	80	0	2	0	39	0	34	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Teksty literackie	48	0	0	0	0	1	23	0	0	1	0	6	1	0	0	0	1	0	0	0	13	2	0	0	0
Geografia	83	0	2	0	39	2	1	7	2	0	0	3	0	1	1	17	0	1	0	0	0	0	0	6	1
Historia. Biografie	281	0	8	0	171	73	5	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	13	2

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Naukowe	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	2221	1802	0	0	1	99	102	630	209	438	323
Dział ogólny	259	176	0	0	0	4	2	38	21	65	46
Filozofia. Psychologia	60	43	0	0	0	0	0	20	6	10	7
Religia. Teologia	99	98	0	0	0	1	4	15	27	35	16
Socjologia. Statystyka	77	55	0	0	0	1	0	17	10	16	11
Polityka. Ekonomia	180	145	0	0	0	10	6	57	16	24	32
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	157	144	0	0	1	19	10	51	25	18	20
Sztuka i nauka wojskowa	24	15	0	0	0	0	0	11		2	2
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	82	66	0	0	0	1	1	20	17	21	6
Etnografia. Antropologia kultury	46	31	0	0	0	0	0	8	2	14	7
Filologia. Języki. Językoznawstwo	89	82	0	0	0	1	1	7	9	39	25
Matematyka	37	30	0	0	0		1	7	5	6	11
Nauki przyrodnicze	102	83	0	0	0	4	2	38	11	11	17
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	284	245	0	0	0	14	52	144	21	8	6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	184	160	0	0	0	36	14	78	5	10	17
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	76	52	0	0	0	3	4	31	2	5	7
Gospodarstwo domowe	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	57	35	0	0	0	2	2	18	2	3	8

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści (cd.)

Naukowe	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	21	24	0	0	0	1	1	13	2	3	4
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	37	33	0	0	0	0	0	4	5	17	7
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	32	22	0	0	0	0	0	3	3	10	6
Gry i sport	15	13	0	0	0	0	0	7	1	4	1
Historia literatury. Krytyka literacka	54	39	0	0	0	0	2	5	5	18	9
Teksty literackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	54	39	0	0	0	2	0	16	8	7	6
Historia. Biografie	193	171	0	0	0	0	0	21	6	92	52

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	1067	1060	4	10	26	413	196	277	28	49	57
Dział ogólny	53	44	0	0	0	20	3	9	4	4	4
Filozofia. Psychologia	8	10	0	0	0	1	4	4	0	0	1
Religia. Teologia	2	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Socjologia. Statystyka	19	19	0	0	0	6	1	4	1	4	3
Polityka. Ekonomia	186	182	3	5	8	79	22	46	3	9	7
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	112	105	0	1	7	51	12	31	0	1	2
Sztuka i nauka wojskowa	8	7	0	0	0	4	1	1	0	0	1
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	92	73	0	1	4	27	16	17	2	3	3
Etnografia. Antropologia kultury	8	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	21	26	0	0	0	6	5	12	2	1	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	100	136	1	0	1	44	40	36	5	2	7
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	227	228	0	2	3	87	48	55	6	13	14
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	104	127	0	1	3	57	22	26	1	9	8
Gospodarstwo domowe	31	31	0	0	0	5	7	16	2	0	1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	30	15	0	0	0	6	5	3	0	0	1

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści (cd.)

Treść	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	22	21	0	0	0	6	3	9	1	1	1
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	7	6	0	0	0	1	0	2	0	1	2
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	10	8	0	0	0	6	0	2	0		0
Gry i sport	15	8	0	0	0	1	3	2	1	0	1
Historia literatury. Krytyka literacka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teksty literackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	7	7	0	0	0	5	2	0	0	0	0
Historia. Biografie	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści (cd.)

Treść	2018	2019									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	2	5	0	0	0	1	0	1	2	0	1
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Gry i sport	5	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Geografia	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Historia. Biografie	89	73	0	1	0	7	5	14	8	24	14

Zestawienia retrospektywne 1944–2019

Tabl. 13. Periodyki

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944–2018	-	-	-
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	-	-	-
1950	626	42	584
1951	-	-	-
1952	-	-	-
1953	-	-	-
1954	-	-	-
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132
2016	7154	47	7107
2017	7481	48	7433
2018	7251	47	7204
2019	6788	48	6740

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące rządziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73		-	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	-	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	-	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
2016	7154	45	7	501	212	1725	713	1896	452	1603
2017	7481	38	10	461	193	1707	702	1881	412	2077
2018	7251	49	10	472	199	1669	709	1888	397	1858
2019	6788	40	10	470	180	1695	693	1723	356	1621
Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496		-	600

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	-	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	-	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227
Naktad globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700		-	-	-	-	-	-	-
1955 ^a	1867000	1439000		-	-	-	-	-	-	-
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	-	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	12075	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i razdziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i razdziej.

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści

Treść	Tytuły											Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy							
	lata											lata							
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013	
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	7107	7481	7251	6788	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1	
Dział ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	504	556	521	391	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7	
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	91	100	101	92	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4	
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	505	551	527	515	1436,5	1550	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1	
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	2227	2226	2229	2081	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502	22095,1	
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	425	448	442	418	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7	
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	286	301	300	275	1993,7	2148	2064	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3	
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	69	68	57	46	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2	
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	265	287	275	255	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970	1207,6	
Handel i transport	31	22	12	8	7	7						207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	-	
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	112	132	115	82	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867	
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	92	114	98	91	1451	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4	
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	39	46	43	34	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8	
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	165	174	156	145	202	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657	
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	508	502	505	516	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6	
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	478	473	455	463	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2	
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybołówstwo	246	192	202	233	259	265	208	190	230	214	232	2334	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712	
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	120	126	125	129	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1	
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	89	95	89	52	1038,4	1473,4	5035	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5	

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści (cd.)

Treść	Tytuły											Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata											lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	268	285	269	292	1250,2	1201	8461	5078,5	7896,3	9484,9	6420
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	166	165	163	187	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	151	151	154	128	1697,9	1393,4	2173,2	1590	1033,4	1365,8	1231,6
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	89	99	96	83	204,5	129,6	85,3	201	233,4	271,2	619,5
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	268	352	317	281	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2019

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w roku 2019

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2019

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2014–2019

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2019

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2019

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2019

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2019

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2019

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2019

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2019

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2019

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2019

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2019

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2019

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2019

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróźniczych w latach 2014–2019

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2019

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2019

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2019

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2019

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2019

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2019

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2019

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2014–2019

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2019 (w %)

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2019 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków w roku 2019

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2019

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Tabl. 15. Czasopisma według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 70: 2019 periodyki

Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab

Redakcja Agnieszka Konopka

Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2021

ISSN 2083-6953

ISBN 978-83-7009-994-7

Biblioteka Narodowa

al. Niepodległości 213

02-086 Warszawa

www.bn.org.pl