



ISSN 2080-7759

Biuletyn  
**Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiętnej**

R. 5

Nr **1** (25)

Styczeń-luty **2012** r.

Marketing

Pracownia UKD  
Instytut Bibliograficzny  
**Biblioteka Narodowa**

## Aktualności

1. Poddział wspólny formy (091) Opracowania historyczne zapisywany w osobnym polu 080 nie jest stosowany. Pozostają niezmienione symbole 82(091) Historia literatury i 930.1(091) Historiografia.

2. Wprowadzono dwa poddziały wspólne formy:

Podręczniki do nauczania początkowego  
(075.2-021.64)

Ćwiczenia i zadania do nauczania początkowego  
(075.2-021.64+076)

Materiał dla ucznia do nauczania początkowego (kształcenia zintegrowanego bez wyodrębnienia przedmiotów nauczania) wyrażany jest z pomocą zapisanych w dwóch polach 080 symboli 373.3.046-021.64 oraz (075.2-021.64).

W edukacji wczesnoszkolnej nie wyodrębnia się języka polskiego, matematyki, przyrody, plastyki, muzyki, edukacji regionalnej, zajęć technicznych i komputerowych, np.:

Język polski - nauczanie początkowe; Podręczniki do nauczania początkowego  
373.3.046-021.64  
(075.2-021.64)

Podręczniki do religii i języków obcych klasyfikuje się symbolem odpowiedniego działu, np.:

Język niemiecki - nauczanie początkowe; Podręczniki do nauczania początkowego  
811.112.2  
(075.2-021.64)

Katolicyzm - nauczanie początkowe; Ćwiczenia i zadania do nauczania początkowego  
272  
(075.2-021.64+076)

Materiał dla nauczyciela do nauczania początkowego (kształcenia zintegrowanego bez wyodrębnienia przedmiotów nauczania) wyrażany jest z pomocą symbolu 373.3.046-021.64.

Materiały dla nauczycieli do religii i języków obcych klasyfikuje się następująco, np.:

Język angielski - nauczanie początkowe - metody

37.016:811.111

Katecheza - katolicyzm - nauczanie początkowe; Poradniki dla nauczycieli

37.016:272

3. W dniach 9-11 maja 2012 r. odbędą się w Bibliotece Narodowej Ogólnopolskie Warsztaty JHP BN i UKD. Dzień trzeci poświęcony będzie Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiątej.

## **BIULETYN UKD NR 1 (25)**

### **MARKETING**

#### **1. Marketing w Master Reference File (MRF)**

**339.138** Marketing

**658.8** Marketing. Sales. Selling. Distribution

**658.8:005.21** Sales policy

**658.8:005.32** Sales psychology

**658.8:005.51** Sales planning

**658.8:005.52** Market research, surveys, etc.

**658.8:339.18** Sales agreements and conditions

**658.8:339.182** Delivery conditions in sales context

**659.113.2** Market research, surveys

**338.487** Tourist market

**338.487:659.1** Marketing

**338.487:659.113.2** Market research

#### **2. Marketing w tablicach skróconych P058**

**339.138** Marketing

**32.019.5** Marketing polityczny

**346.54** Marketing – prawo

**791.64** Dystrybucja filmów. Promocja, marketing, reklama

#### **3. Marketing – przyjęte rozwiązania**

**339.138** Marketing. Segmentacja rynku. Marketing narodowy. Marketing międzynarodowy

**339.138:004.738.5** Marketing elektroniczny. Marketing internetowy

**339.138:005.2** Marketing strategiczny

**339.138:316.77** Komunikowanie marketingowe

**339.138:332.14** Marketing regionalny. Marketing terytorialny

**339.138:502.1** Marketing ekologiczny

**658.8** Rozprowadzanie towarów. Sprzedaż. Marketing partnerski. Telemarketing. Marketing bezpośredni

**659.1** Reklama. Merchandising. Copywriterzy<sup>1</sup>. Lojalność konsumentów<sup>2</sup>. Product placement<sup>3</sup>. Marketing szeptany

**339.17/18** Marketing sieciowy. Kanały marketingowe

**331.108** Sprawy organizacyjne personelu. Marketing personalny

**338.439** Gospodarka żywnościowa. Marketing artykułów spożywczych<sup>4</sup>

#### **4. Marketing poszczególnych dziedzin, np.:**

**336.71** Banki. Banki – marketing

**338.48** Turystyka. Turystyka – marketing. Marketing turystyczny

**37.07** Zarządzanie placówkami oświatowymi. Szkolnictwo – marketing. Marketing usług edukacyjnych

**614.2** Służba zdrowia. Służba zdrowia – marketing

---

<sup>1</sup> **659.123-051** Advertising copywriters (MRF)

<sup>2</sup> **659.127.6** Maintaining of confidence. Retention of customers, of brand loyalty (MRF)

<sup>3</sup> **659.127.8** Product placement (MRF)

<sup>4</sup> **338.439.5** Marketing, trading and distribution aspects in food production and supply (MRF)